



Erciyes Üniversitesi

2015-19

Stratejik Plan





“Çalışmadan, öğrenmeden, yorulmadan rahat yaşamının yollarını alışkanlık haline getirmiş milletler, evvela haysiyetlerini, sonra hürriyetlerini ve daha sonra da istikballerini kaybetmeye mahkûmdurlar.”

Mustafa Kemal ATATÜRK

K. Atatürk

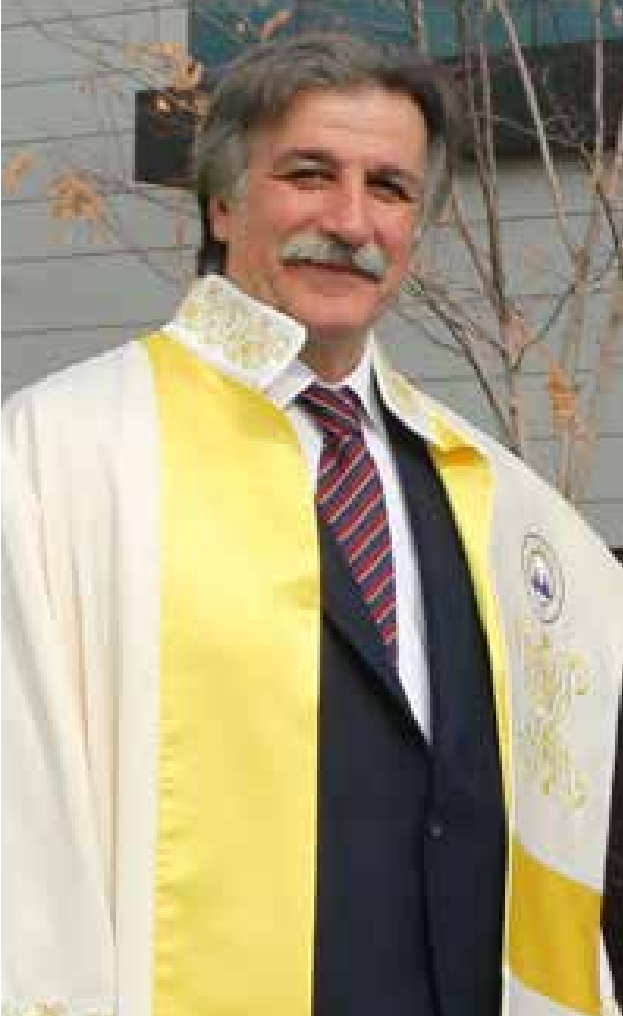


İÇİNDEKİLER

1. Üst yönetici sunuşu	6
2. Misyon	11
3. Vizyon	11
4. Kurumun temel değerleri, varsayımları ve politikaları	15
4.1. Kurumun temel değerleri	15
4.2. Kurumun varsayımları	15
4.3. Kurumun politikaları	15
5. Stratejik planlama kurul ve komisyonları	18
5.1. Akademik değerlendirme ve kalite geliştirme kurulu üyeleri	18
5.2. Stratejik planlama komisyonu üyeleri	18
5.3. Kurumsal özdeğerlendirme komisyonu üyeleri	18
5.4. 2015-2019 Yılı stratejik planlama birim temsilcileri	19
5.5. Stratejik planlama süreci ve çalışmaları	20
6. Durum analizi	23
1. Tarihsel gelişim	23
2. Yasal yükümlülükler ve mevzuat	26
3. Paydaşlar	27
3.1. İç paydaşlar	27
3.2. Dış paydaşlar ve değerlendirmeleri	27
4. Kurum içi analiz	30
5. İnsan kaynakları	32
6. Öğrenci dağılımları	33
7. Fiziki yapı	33
8. Mali kaynaklar	34
7. Gzft analizi (güçlü ve zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler)	37
7.1. Güçlü yönler	37
7.2. Zayıf yönler	38
7.3. Fırsatlar	38
7.4. Tehditler	39
8. Stratejik amaç ve hedefler	43
9. Maliyetlendirme	51
10. Performans göstergeleri	63
11. İzleme ve değerlendirme	75
Künye	76

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU





1. Üst Yönetici Sunuşu

Köklerinin ve eğitim kültürünün 1200'lü yıllara, Gevher Nesibe Şifahanesine dayandığına inandığımız Erciyes Üniversitesi 40 yılı aşkın süredir bu toprakların geleneksel değerleri ile çağımızın evrensel değerlerini bütünleştirmeyi başarmış, sağlam alt yapısı, modern araştırma merkezleri ve nitelikli kadrosu ile ülkemizin en önemli bilim merkezlerinden biri haline gelmiştir. Erciyes Üniversitesi kurulduğu günden bu yana çağdaş, laik, Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı bir üniversite olarak ülkemize ve insanlığa hizmet vermekten, katılımcı, özgürlükçü ve hep yenilenmeyi amaçlayan bir yönetim anlayışıyla vicdanı ve irfanı hür, milli ve manevi değerlere sahip olan nitelikli öğrenciler yetiştirmekten gurur duymaktadır.

Erciyes Üniversitesi, kendisini sürekli yenileyen ve geliştiren bir üniversitedir. Ülkemizdeki ve dünyadaki gelişmeler yakından takip edilmekte, yaşanan bu gelişim süreçlerine paralel olarak üniversitemiz kendisini sürekli geliştirmekte ve yenilemektedir. Üniversitelerin ülke geleceğindeki öneminin bilinci ve üstün sorumluluk anlayışıyla birçok alanda önemli atılımlar gerçekleştirilmiş, modern araştırma merkezleri kurulmuştur. Dünya üniversiteleri ile olan ilişkilerimizdeki gelişmeler, ulusal ve uluslararası alanda hazırlanan projeler ve bu projelerin hayata geçirilmesi yanında, gerek diğer eğitim kurumları ile olan ilişkiler, gerekse sanayi kuruluşları ile kurulan bağlar oldukça güçlendirilmiş ve sağlamlaştırılmıştır.

Hep daha iyiyi hedefleyen üniversitemizde, temel amaç ve hedeflere ulaşmak için, kalkınma planları ve programları ile ilgili mevzuat ve benimsenen temel ilkeler çerçevesinde stratejik planlar hazırlanmaktadır.

15 Aralık 2005 tarihinde hazırlanan eylem planı çerçevesinde yola çıkılan ve yoğun bir çalışma dönemi sonunda oluşturulan, "Erciyes Üniversitesi 2006-2010 Stratejik Planı", bizim için önemli bir başlangıç noktası oluşturmuştur. Bu plan, Erciyes Üniversitesi'nin misyon ve vizyonuna ulaşması yolunda, ilke ve değerlerimiz göz önüne alınarak hazırlanmış bir yol haritasıdır. Üniversitemizin deneyimleri ve birikimleri sonucu ortaya çıkan yeni hedefler ve önümüzdeki dönemlerde yapılacak olan çalışmalar bu planda açık bir şekilde ortaya konulmuştur. Daha sonra bu plan zamanın koşulları ve üniversitemizin hedeflerine uygun olarak güncellenerek 2009-2013 stratejik planı oluşturulmuştur. Son olarak mevcut çalışmada 2009-2013 Stratejik Planı, yeniden ele alınarak değerlendirilmiş, bazı bölümleri günümüzün şartlarına göre yeniden düzenlenmiş, Kalkınma Bakanlığı'nın üniversiteler ve diğer tüm kurumlar için istemiş olduğu stratejik plan taleplerine uygun olarak 2015-2019 Yılı Stratejik Planı olarak tekrar düzenlenmiştir. İnaniyorum ki; bu stratejik plan üniversitemizin misyonu ve vizyonu doğrultusunda, tüm akademik ve idari birimlerimizin yoğun katılımı ile belirlediğimiz ve arzuladığımız stratejik hedeflere ulaşmamız için bize rehberlik edecektir.

Planın hazırlanması sürecinde emeklerini esirgemeyen, katkıları ile önemli görevler üstlenen üniversitemiz Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonu Üyeleri ile bu süreçte görev alan diğer kurullara, idari ve akademik personele teşekkür ederim.

Erciyes Üniversitesi 2015-2019 Stratejik Planının amaçlarına ve hedeflerine başarı ile ulaşmasını temenni ederek, üniversitemize hayırlı olması dileklerle bilgilerinize sunarım.

Prof. Dr. H. Fahrettin KELEŞTEMUR
Rektör

VİZYON & MİSYON





2. Misyon

Erciyes Üniversitesi'nin misyonu; Evrensel geçerliliği olan bilgi ve becerilere sahip, etik değerleri benimseyen bireyler yetiştiren, başta sağlık ile ilgili alanlar olmak üzere toplumsal ihtiyaçları karşılayan, özellikle araştırma merkezlerinde üretilen bilgi ve ileri teknoloji ile araştırma odaklı bir üniversite kimliğine sahip olmaktır.

3. Vizyon

Erciyes Üniversitesi'nin vizyonu; bilimsel çalışmalara, bilgi ve teknoloji üretimine ve sosyal, kültürel, sanat ile spor alanlarına katkı sağlayan; uluslararası nitelikte öğrenci ve öğretim elemanı yapısına sahip; bünyesinde Türkiye'de önde gelen ve dünyada saygın araştırma merkezleri bulunduran; yerel, evrensel ve etik değerlere sahip öncü bir üniversite olmaktır.

KURUMUN TEMEL DEĞERLERİ, VARSAYIMLARI VE POLİTİKALARI





4. KURUMUN TEMEL DEĞERLERİ, VARSAYIMLARI VE POLİTİKALARI

4.1. Kurumun Temel Değerleri

- Atatürk İlkeleri
- Fırsat eşitliği
- İfade özgürlüğü
- Hukukun üstünlüğü
- İnsan hakları
- Toplumsal değerler
- Bilimsel etik kuralları
- Yaratıcı düşünce
- Sürekli gelişme
- Yaşam boyu öğrenme
- Üretilen bilgi ve hizmette kalite
- Çalışma Hayatının Kalitesi
- Katılımcı yönetim anlayışı
- Çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşların memnuniyeti
- Performansa dayalı insan kaynakları değerlendirmesi
- Çevreye duyarlılık
- Erciyes Üniversitelilik kimliği
- Birlikte Yaşama Kültürü
- Çalışmalarda işbirliği

4.2. Kurumun Varsayımları

Stratejik plan hazırlanırken, bu planın uygulanacağı beş yıllık süreçte;

1. Üniversitede;

- a. Stratejik planlama sürecinin üniversite yönetiminin desteği ve üniversite paydaşlarının katılımıyla sağlıklı bir şekilde yürütüleceği,
- b. Üniversiteye ayrılan devlet bütçesinin azalmayacağı,
- c. Üniversiteye alınacak öğrenci sayısında önemli bir artış olmayacağı

2. Türk Milli Eğitim Sisteminde;

- a. Ezbere dayalı eğitim sisteminin değiştirilmesi yolunda çaba gösterileceği,
- b. Eğitimde kaliteyi artırma çabalarının yapılacağı,

3. Türk Yükseköğretim Sisteminde;

- a. YÖK ve üniversite yapılanmasının ve ilişkilerinin köklü bir değişikliğe uğramayacağı,
- b. Avrupa Birliği'nin eğitim uyum çalışmaları çerçevesinde yürütülen Bologna çalışmalarının devam edeceği ve tamamlanacağı,

4. Türkiye'de;

- a. Siyasi ve ekonomik istikrar ortamının korunacağı,
- b. Bütçeden eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma çalışmalarına ayrılan payın azalmayacağı,
- c. Avrupa Birliğine üyelik sürecinin kesintiye uğramadan devam edeceği,

5. Dünyada;

- a. Kültür ve medeniyetler arası işbirliğinin devam edeceği,
- b. Gelişmiş ülkelerdeki saygın eğitim-öğretim kurumlarında eğitim görme ve araştırma yapma olanaklarını azalmayacağı varsayılmıştır.

4.3. Kurumun Politikaları

- Üniversitemizin temel politikaları şunlardır:
- Bilimsel araştırmaların desteklenmesinde bilime katkı sağlayacak, evrensel niteliğe sahip ve paydaşlara yararlı olacak bilgi ve teknoloji üretimini dikkate almak.
- Eğitim-öğretimde evrensel standartları dikkate almak.
- Erciyes Üniversitelilik bilincini yerleştirmek.
- Personel atama ve yükseltmelerinde, akademik ve idari personel atama ve yükseltme kriterlerini sürekli geliştirmek.
- Bölgenin tarihi, kültürel, çevresel ve doğal özelliklerinin korunması ve ön plana çıkarılmasına katkıda bulunmak.
- Katılımcı yönetim anlayışını benimsemek.
- Başarılı öğrenci ve personeli teşvik etmek.
- Yeni yatırımlarda hayırseverlerin desteğini almak.

STRATEJİK PLANLANMA KURUL VE KOMİSYONLARI



5. STRATEJİK PLANLANMA KURUL VE KOMİSYONLARI

Erciyes Üniversitesi Stratejik Planlama Komisyonu, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu üyelerinden oluşturulmuştur. Stratejik Planlama Komisyonu tarafından hazırlanan taslak doküman, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu tarafından değerlendirilmiştir.

5.1. Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri

Prof. Dr. Fahrettin KELEŞTEMUR	Rektör
Prof. Dr. Murat DOĞAN	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Mustafa ALÇI	Mühendislik Fakültesi
Prof. Dr. Halit CANATAN	Tıp Fakültesi
Prof. Dr. Mehmet İNBAŞI	Edebiyat Fakültesi
Prof. Dr. Ramazan ERTÜRK	İlahiyat Fakültesi
Prof. Dr. Nafiz KAHRAMAN	Mustafa Çıkrıkçıoğlu MYO
Prof. Dr. Halit YETİŞİR	Ziraat Fakültesi
Prof. Dr. Asuman AKDOĞAN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Sema ASLAN	Genel Sekreter
Aysen TARCAN	Öğrenci Konseyi Başkanı (Ekim 2014'e kadar)
Berat DENİZ	Öğrenci Konseyi Başkanı (Ekim 2014'den sonra)

5.2. Stratejik Planlama Komisyonu Üyeleri

Prof.Dr. Fahrettin KELEŞTEMUR	Rektör
Prof.Dr. M. Hakan POYRAZOĞLU	Tıp Fakültesi
Prof.Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA	Turizm Fakültesi
Prof.Dr.Fatih ALTUN	Mühendislik Fakültesi
Doç.Dr. Mustafa KOÇER	İletişim Fakültesi
Yrd. Doç. Dr. Leyla LEBLEBİCİ KOÇER	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Öğr. Gör. Mustafa BOSTANCI	İletişim Fakültesi
Ali İhsan YILDIZ	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Dönüş DURAN	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

5.3. Kurumsal Özdeğerlendirme Komisyonu Üyeleri

Prof.Dr.Murat DOĞAN	Rektör Yardımcısı
Prof.Dr.Mustafa ALÇI	Mühendislik Fakültesi
Prof.Dr. Halit CANATAN	Tıp Fakültesi
Prof.Dr.Azzem ÖZKAN	Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
Sema ASLAN	Genel Sekreter

Ali İhsan YILDIZ

Doç.Dr. Oktay ÖZKAN

Mustafa TOPAKTAŞ

Halil GEZİCİ

Cengiz Topel ERTAŞ

Özcan ÖZYURT

Fidan IŞIK

Gülnur YAKAN

Dursun YAŞAR

5.4. 2015-2019 Yılı Stratejik Planlama Birim Temsilcileri

Prof. Dr. Cem A. GÜRGAN

OYrd. Doç. Dr. Perihan GÜRBÜZ

Doç. Dr. Özen TOK

Yrd. Doç. Dr. Yılmaz AKSOY

Yrd. Doç. Dr. Tuncay KARAASLAN

Doç. Dr. Ahmet ALBAYRAK

Yrd. Doç. Dr. Şükran EKECİK

Yrd. Doç. Dr. Leyla LEBLEBİCİ KOÇER

Prof. Dr. Ahmet KAYACIK

Doç. Dr. Mustafa KOÇER

Yrd. Doç. Dr. Semih Halil EMÜR

Prof. Dr. Fatih ALTUN

Prof. Dr. Sultan TAŞÇI

Doç. Dr. Zeki GÖKALP

Prof. Dr. M. Hakan POYRAZOĞLU

Doç. Dr. Ömer ŞANLIOĞLU

Doç. Dr. Feyzullah BEYAZ

Okt. Ahmet Nedim KİLCİ

Doç. Dr. Hasan BOZGEYİKLİ

Doç. Dr. Abdurrahman AYVAZ

Prof. Dr. Halit CANATAN

Strateji Geliştirme Daire Başkanı

Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkan V.

Öğrenci İşleri Daire Başkanı

Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkan V.

İdari ve Mali İşler Daire Başkanı

Hastaneler Başmüdürü

Bilgi İşlem Daire Başkanı

Kütüphane ve Dök. Daire Başkanı

Personel Daire Başkanı

Dış Hekimliği Fakültesi

Eczacılık Fakültesi

Edebiyat Fakültesi

Eğitim Fakültesi

Fen Fakültesi

Güzel Sanatlar Fakültesi

Hukuk Fakültesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

İlahiyat Fakültesi

İletişim Fakültesi

Mimarlık Fakültesi

Mühendislik Fakültesi

Sağlık Bilimleri Fakültesi

Seyrani Ziraat Fakültesi

Tıp Fakültesi

Turizm Fakültesi

Veteriner Fakültesi

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Enstitüsü

Eğitim Bilimleri Enstitüsü

Fen Bilimleri Enstitüsü

Gevher Nesibe Tıp Tarihi Enstitüsü

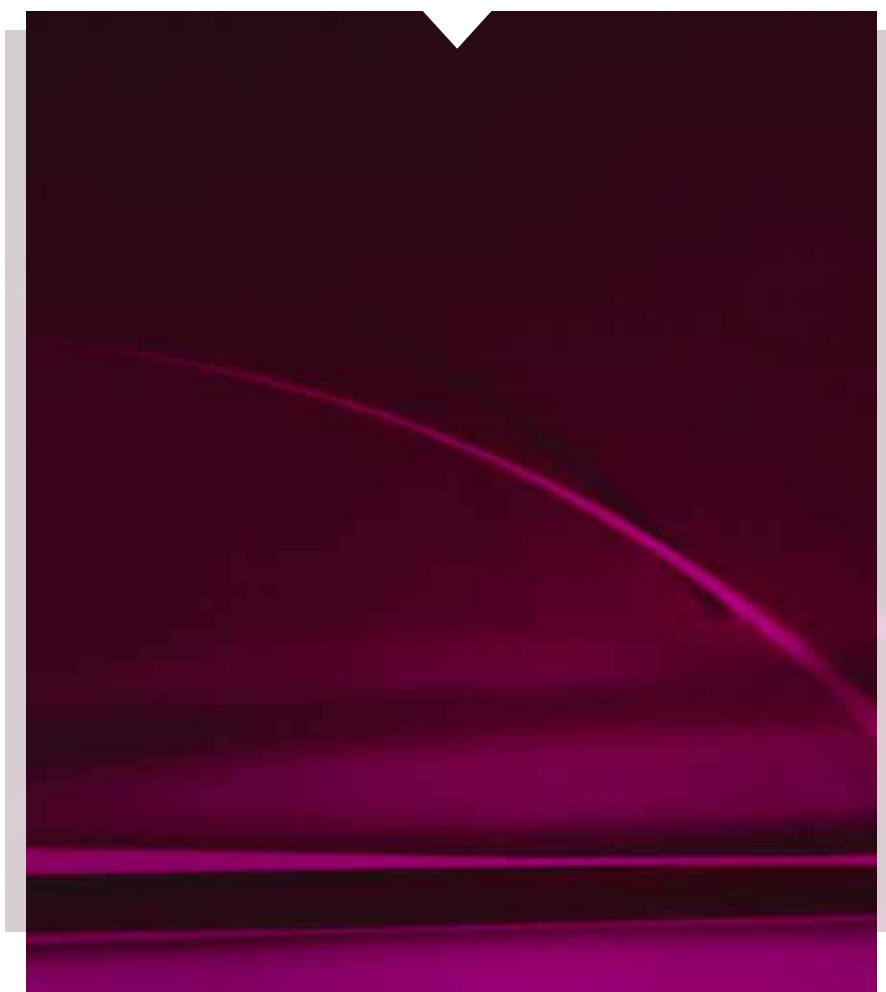
Prof. Dr. Vehbi GÜNEŞ
Arş. Gör. Muhammed ÇİFTÇİ
Yrd. Doç. Dr. Ziya BAHADIR
Doç. Dr. İlker YILMAZ
Doç. Dr. Derviş BOZTOSUN
Okt. Erdem EKER
Yrd. Doç. Dr. Atila ERKAL
Öğr. Gör. Ömer KAYAALTI
Doç. Dr. Demet ÜNALAN
Öğr. Gör. Rıdvan KARABULUT
Yrd. Doç. Dr. Bülent KAYA
Öğr. Gör. Hüseyin BENLİ
Yrd. Doç. Dr. Mürsel KARABACAK
Öğr. Gör. Ahmet ŞENER
Fidan IŞIK
Zübeyde ÇELEBİ
Şengül KOÇYİĞİT
Gülnur YAKAN
Bekir YILMAZ
Remziye AKDENİZ
Bekir ATICI
Tülay METİN
Dönüş DURAN
Doç. Dr. Ahmet GÜNEY
Oktay Musa KAYIRGA

Sağlık Bilimleri Enstitüsü
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Beden Eğitimi Spor Yüksekokulu
Sivil Havacılık Yüksekokulu
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
Yabancı Diller Yüksekokulu
Adalet MYO
Develi Hüseyin Şahin MYO
Halil Bayraktar Sağlık Hizmetleri MYO
İzzet Bayraktar Sosyal Bilimler MYO
Kayseri MYO
Mustafa Çıkrıkçıoğlu MYO
Safiye Çıkrıkçıoğlu MYO
Tomarza MYO
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
Hukuk Müşavirliği
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Personel Daire Başkanlığı
Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
Soruşturma Koordinatörlüğü
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Tıp Fakültesi Hastaneleri
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı

5.5. Stratejik Planlama Süreci ve Çalışmaları

Üniversitemiz 2015-2019 Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına 14 Temmuz 2014 tarihinde, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri, Stratejik Planlama Komisyonu Üyeleri, Kurumsal Öz Değerlendirme Komisyonu Üyeleri ve Stratejik Planlama Birim Temsilcileri Rektör onayı ile belirlenerek başlanmıştır. Üniversitenin misyonu ve vizyonu yeniden gözden geçirilmiş, iç kaynak ve dış çevre değerlendirmesi (GZFT-SWOT Analizi) dış paydaşlara uygulanan anketler vasıtasıyla elde edilen verilere göre yapılmıştır. Buna ilaveten, Üniversitenin temel değerleri, politikaları ve kurumsal varsayımları belirlenmiş, stratejik amaçları ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler sistematik olarak saptanmış ve söz konusu hedefleri gerçekleştirme oranlarının ölçülebilmesi amacıyla performans göstergeleri oluşturulmuştur. Bu doğrultuda hazırlanan “2015-2019 Stratejik Plan Taslağı”, “Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu” tarafından değerlendirilerek son şeklini almıştır.

DURUM ANALİZİ



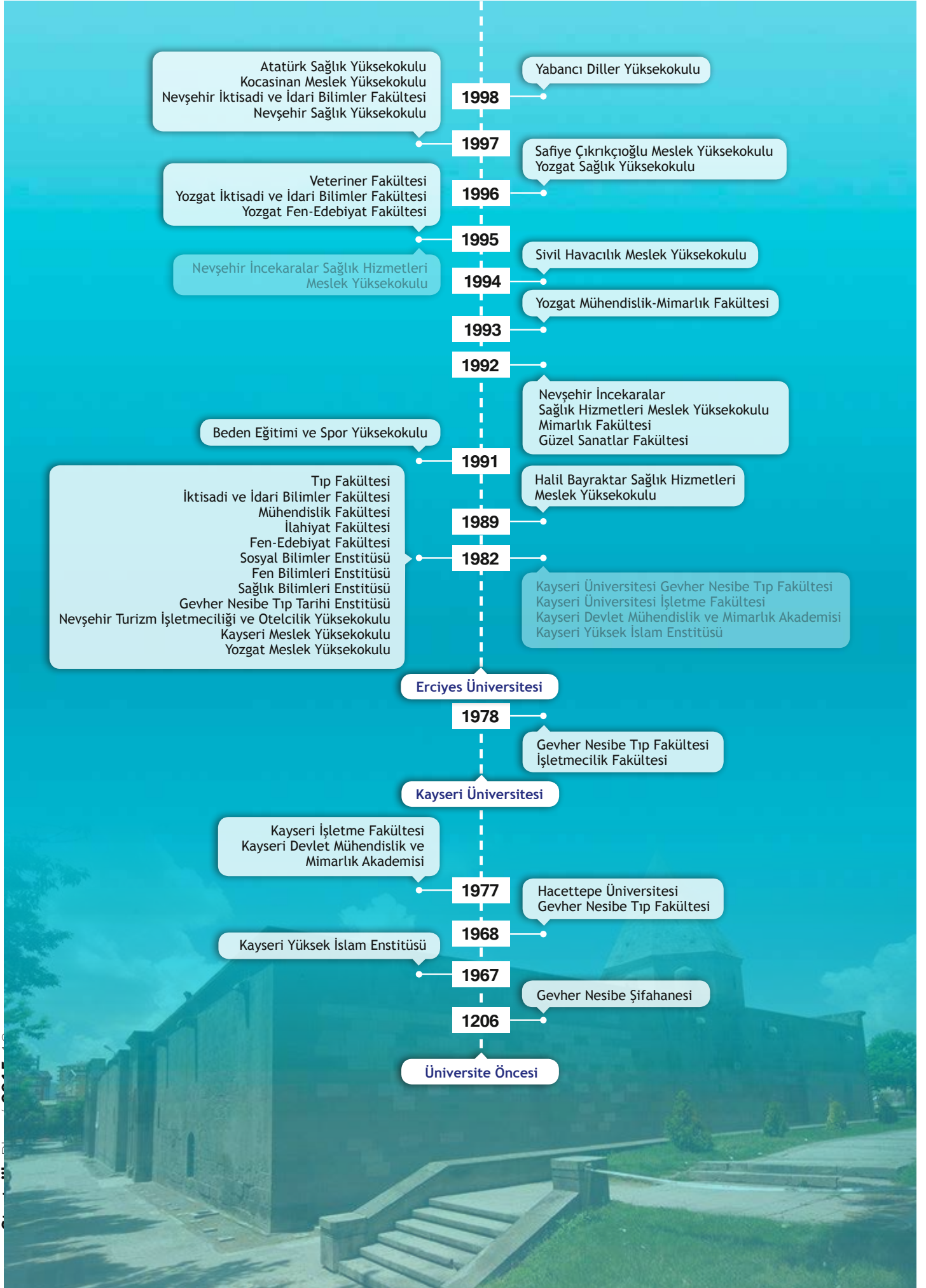


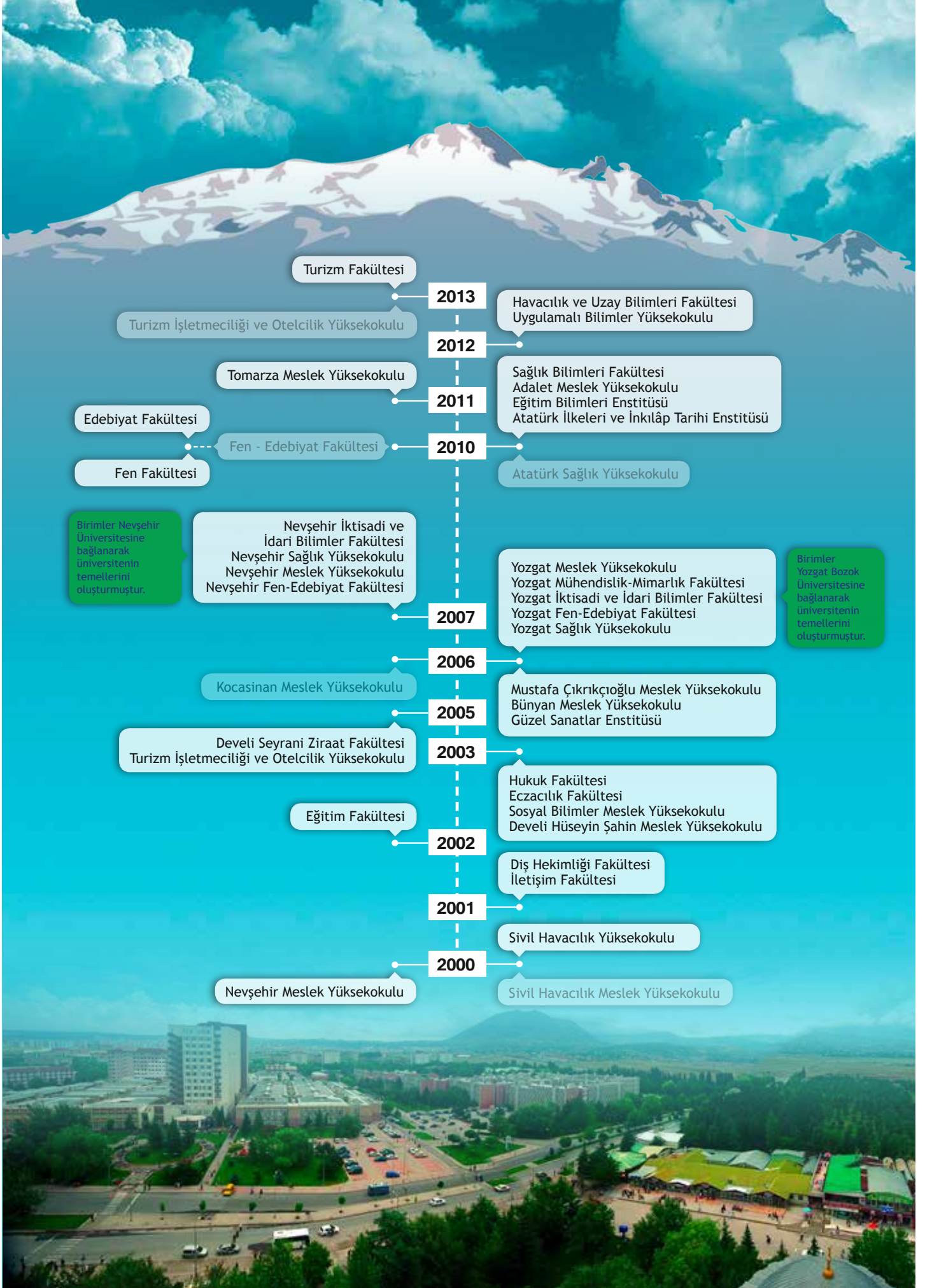
6. DURUM ANALİZİ

6.1. Tarihsel Gelişim

Erciyes Üniversitesi 1978 yılında Kayseri Üniversitesi adı altında kurulmuştur. Ancak, Erciyes Üniversitesi'nin tarihi ve kuruluş çalışmaları "Üniversite Öncesi Dönem" ile "Kayseri Üniversitesi" ve "Erciyes Üniversitesi" dönemleri olmak üzere üç ayrı belirgin dönemde kronolojik olarak değerlendirilebilir.

Erciyes Üniversitesi, adını, şehrin 15 km. güneybatısında yer alan 3916 metre yükseklikteki Erciyes Dağı'ndan almaktadır. Erciyes Dağı, Türkiye'nin en önemli kışoyunları ve kayak sporları merkezidir. Erciyes Üniversitesi bugün toplam 18 fakülte, 4 yüksekokul, 9 meslek yüksekokulu, 7 enstitü, Rektörlüğe bağlı 6 adet bölüm, 36 araştırma merkezi ve 1350 yataklı gelişmiş bir uygulama hastanesi ile hizmet vermektedir. Gevher Nesibe Hastanesi'ne ek olarak Kalp ve Damar Hastalıkları Hastanesi, Organ Nakli ve Diyaliz Hastanesi, Onkoloji Hastanesi, Çocuk Hastanesi ve Kemik İliği Nakil ve Kök Hücre Tedavi Merkezi bölgenin en önemli sağlık kuruluşlarıdır.





6.2. Yasal yükümlölükler ve mevzuat

Erciyes Üniversitesi'nin akademik ve idari faaliyetleri 1982 Anayasası'nın 130 ve 131. Maddeleri ile çeşitli kanunlar, kanun hükmünde kararname ve birçok yönetmeliğe göre yürütülmektedir. Ülkemizde Yükseköğretim, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130. Maddesinde;

"Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler devlet tarafından kanunla kurulur. Yükseköğretim kurumlarının kuruluş ve organları ile işleyişleri ve bunların seçimleri, görev, yetki ve sorumlulukları mali kaynakların kullanılması kanunla düzenlenir." hükmü çerçevesinde düzenlenen ve yürürlükte bulunan 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunun 12. Maddesinde yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtildiği şekilde sayılmıştır:

- Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak.
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek.
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak.
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak.
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek.
- Eğitim-öğretim seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak.
- Yörelere tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetiştirmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getiren önerilerde bulunmak.
- Eğitim teknolojilerini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak.
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Erciyes Üniversitesi'nin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı yasa hükümlerine göre belirlenmiştir. Üniversitenin yönetim organları Rektör, Üniversite Senatosu ve Üniversite Yönetim Kuruludur.

Üniversitemizin uymakla yükümlü olduğu diğer bir kanunda 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunudur. Mali işlemler bu kanuna göre yürütülmekte olup Üniversitemiz kanunun (II) sayılı cetvelinde Özel Bütçeli İdareler,

- A) Yükseköğretim Kurulu, Üniversiteler Ve Yüksek Teknoloji Enstitüleri arasında 21. Sırada yer almaktadır.
- B) Üniversitemizin faaliyet ve teşkilat yapısını düzenleyen başlıca düzenlemeler ise;

657 sayılı Devlet Memurları Kanunu, 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu, 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu ve diğer yasal düzenlemelere göre yürütmektedir.

6.3. Paydaşlar

Erciyes Üniversitesi ile doğrudan ilişki içinde olan gruplar iç ve dış paydaşlar olmak üzere ikiye ayrılır.

6.3.1. İç paydaşlar

Erciyes Üniversitesi'nin iç paydaşları öğrenciler ile akademik personel ve idari personelden oluşmaktadır. Üniversite iç paydaşları ile eğitim faaliyetleri, araştırma faaliyetleri, sosyal ve kültürel etkinlikler ile sağlık hizmetleri kapsamında doğrudan ilişki içerisinde bulunmaktadır. İç paydaşlardan akademik ve idari personel eğitim ve araştırma faaliyetleri ile sağlık hizmetleri kapsamında hizmeti sunan, öğrenciler ise hizmet alma boyutunda Erciyes Üniversitesi ile ilişki içerisinde bulunmaktadır. Erciyes Üniversitesi'nin hem hizmet sunan hem de hizmet alan iç paydaşları ile olan ilişkilerinin kalitesi doğrudan dış paydaşlara yönelik algılamalarda ve nihayetinde ulusal ve uluslararası boyuttaki başarısında da etkili olacaktır.

6.3.2. Dış paydaşlar ve değerlendirmeleri

Dış paydaşlar, Erciyes Üniversitesi'nin doğrudan veya dolaylı etkileşim hâlinde bulunduğu, Mili Eğitim Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı, Yükseköğretim Kurulu, Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Kaymakamlıklar, Belediyeler, Yozgat-Sivas-Nevşehir-Niğde-Kırşehir valilikleri ve üniversiteleri, Kayseri Ticaret Odası, Kayseri Sanayi Odası, Kayseri İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Kayseri İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), Kayseri Basın-Yayın ve Enformasyon İl Müdürlüğü, Kayseri'deki diğer üniversiteler, yerel basın ve yayın gibi kurum ve kuruluşlardan oluşmaktadır.

Dış paydaşların görüş ve değerlendirmeleri, üniversitenin sunduğu hizmet kalitesinin artırılması, kaynakların etkin ve verimli kullanılması ile dış paydaşlarla olan ilişkilerin güçlendirilmesi gibi unsurlar bakımından önemlidir. Bu kapsamda hazırlanan anket formu yardımıyla dış paydaşlara;

- Erciyes Üniversitesi'nin sunduğu hizmetler ile ilgili bilgilere hangi kaynaklardan ulaştıkları,
- Erciyes Üniversitesi'nin, ankette belirtilen faaliyet veya hizmet alanlarından hangisi veya hangileri ile ön plana çıktığı,
- Erciyes Üniversitesi ile paydaşlık ilişkisi derecesini nasıl değerlendirdikleri,
- Kurum personelinin hizmet sunuş şekline memnuniyet düzeyleri ile ilgili sorular sorulmuştur. Elde edilen veriler aşağıdaki tablolar yardımıyla değerlendirilmiştir.

Tablo 1. Üniversitenin Sunduğu Hizmetlerle İlgili Bilgilere Hangi Kaynaklardan Ulaşıldığı İle İlgili Dağılımlar

Bilgi Kaynakları	n	$\bar{X}$	S
Üniversitenin web sayfasından	32	3,19	1,176
Yazılı, sözlü ve görsel medyadan	27	2,81	1,039
Üniversite ile birlikte yürütülen çalışmalardan	27	2,56	1,051
Üniversitenin düzenlediği etkinliklerden	27	2,52	0,934
Üniversitenin basılı ve görsel yayınlarından	26	2,27	1,116
Sosyal medyadan (<i>Twitter, Facebook</i> gibi)	26	2,00	0,894

$\bar{X}$: Aritmetik Ortalama, S: Standart Sapma.

Ölçek değerleri: 1=Hiçbir zaman, 2=Nadiren, 3=Ara sıra, 4=Sıklıkla, 5=Her zaman.

Tablo 1 değerlendirildiğinde, dış paydaşların üniversitenin sunduğu hizmetlerle ilgili bilgilere en çok “üniversitenin web sayfasından” [$\bar{X} = 3.19$] Tablo 1 değerlendirildiğinde, dış paydaşların üniversitenin sunduğu hizmetlerle ilgili bilgilere en çok “üniversitenin web sayfasından” [$\bar{X}=3.19$] ulaştığı görülmektedir. Bunu sırasıyla; “yazılı, sözlü ve görsel medya” [$\bar{X}=2.81$], “üniversiteyle yürütülen çalışmalar” [$\bar{X}=2.56$], “Üniversitenin düzenlediği etkinlikler” [$\bar{X} = 2.52$], “üniversitenin basılı ve görsel yayınları” [$\bar{X} = 2.27$] ve “sosyal medya” [$\bar{X} = 2.00$] kaynakları izlemektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, bilgiye ulaşım kaynaklarının takip edilme oranının düşük olması, özellikle sosyal medya ile üniversitenin basılı ve görsel yayınlarının nadiren takip edilmesi, üniversitenin kaynak ve kapasitesinin geliştirilmesinde önemli olan dış paydaşların katkılarının sınırlı olmasına neden olacaktır.

Tablo 2. Üniversitenin Hangi Faaliyet/Hizmet Alanlarıyla Öne Çıktığına Yönelik Algılamalar

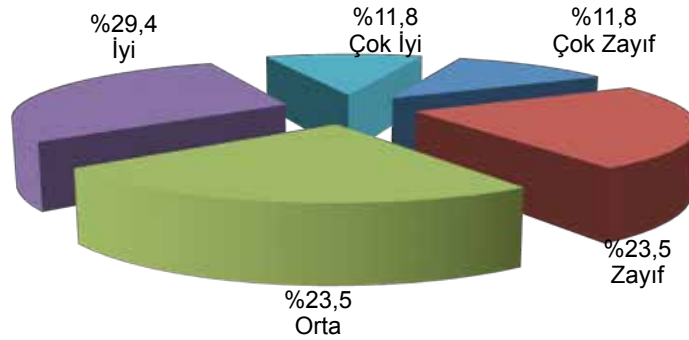
Hizmet Alanları	n	$\bar{X}$	S
Sağlık hizmetleri ile ön plana çıkmaktadır.	32	4,06	1,190
Eğitim-öğretim hizmetleri ile ön plana çıkmaktadır.	29	3,69	1,168
Araştırma faaliyetleri ile ön plana çıkmaktadır.	29	3,24	1,405
Sosyal ve kültürel faaliyetler ile ön plana çıkmaktadır.	28	2,82	1,362
Üniversite-sanayi işbirliğine yönelik faaliyetler ile ön plana çıkmaktadır.	27	2,74	1,375

$\bar{X}$ = Aritmetik Ortalama, S: Standart Sapma.

Ölçek değerleri: 1=Kesinlikle katılmıyorum, 2=Katılmıyorum, 3=Kararsızım, 4=Katılıyorum, 5=Kesinlikle katılıyorum.

Dış paydaşların üniversitenin belirlenen faaliyet/hizmet alanlarından hangisi ile ön plana çıktığı ile ilgili dağılımlar incelendiğinde, en fazla "sağlık hizmetleri" [$\bar{X}$ =4.06] alanının algılandığı görülmektedir. Erciyes Üniversitesi'nin bünyesinde bölgeye hitap eden araştırma hastanesinin bulunması, bu sonucun ortaya çıkmasındaki en büyük etken olarak değerlendirilebilir. Diğer hizmet/faaliyet alanları, "eğitim-Öğretim hizmetleri" [$\bar{X}$ =3.69], "araştırma faaliyetleri" [$\bar{X}$ =3.24], "sosyal ve kültürel faaliyetler" [$\bar{X}$ =2.82] ve "üniversite-sanayi işbirliğine yönelik faaliyetler" [$\bar{X}$ =2.74] olarak sıralanmaktadır.

Şekil 1. Dış Paydaşların Erciyes Üniversitesi'yle Olan İlişkilerini Değerlendirmeleri



Araştırmaya katılan dış paydaşlara Erciyes Üniversitesi ile yapmış oldukları işbirliği çalışmalarını göz önünde bulundurarak ilişkilerini değerlendirmeleri istenmiştir. Yapılan değerlendirme sonuçları incelendiğinde dış paydaşların Erciyes Üniversitesi ile ilişkilerini yüzde 29,4 oranla "iyi", yüzde 11,8 oranla "çok iyi", yüzde 23,5 oranla "orta", yüzde 23,5 oranla "zayıf" ve yüzde 11,8 oranla "çok zayıf" olarak değerlendirmişlerdir.

Tablo 3. Dış Paydaşların Kurum Personelinin Hizmet Sunuş Şeklinden Memnuniyet Düzeyi

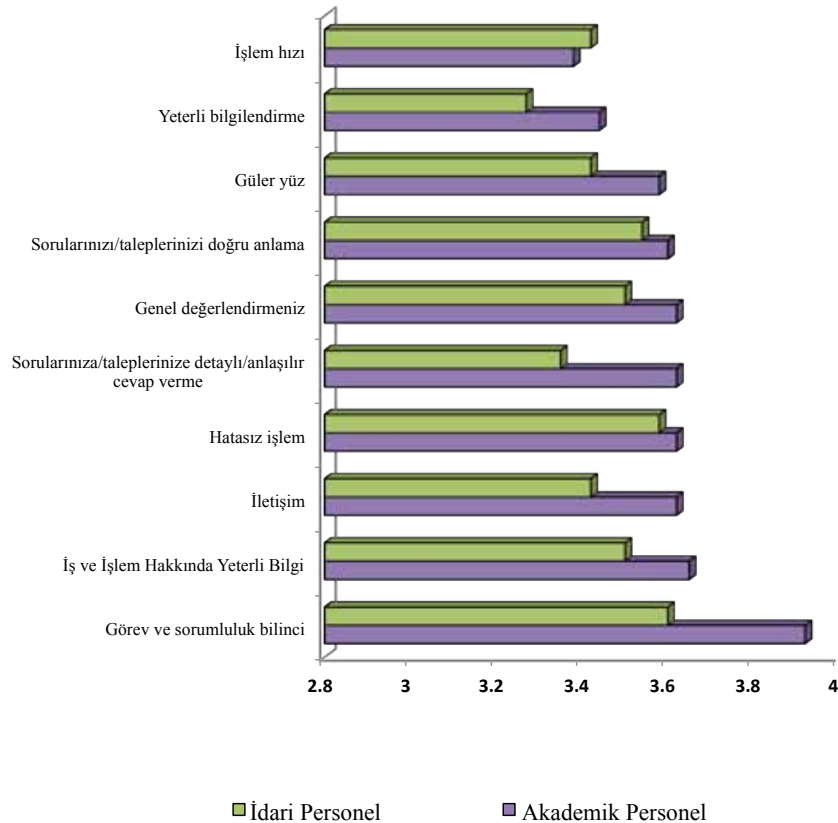
	Akademik Personel			İdari Personel		
	n	$\bar{x}$	S	n	$\bar{x}$	S
Görev ve sorumluluk bilinci	25	3,92	0,640	25	3,60	1,000
İş ve İşlem Hakkında Yeterli Bilgi	25	3,65	0,846	26	3,50	0,990
İletişim	26	3,62	0,752	26	3,42	1,206
Hatasız işlem	26	3,62	0,852	26	3,58	0,857
Sorularınıza/taleplerinize detaylı/ anlaşılır cevap verme	26	3,62	0,804	26	3,35	1,056
Genel değerlendirmeniz	26	3,62	0,752	26	3,50	0,949
Sorularınızı/taleplerinizi doğru anlama	25	3,60	0,707	26	3,54	0,948
Güler yüz	26	3,58	0,987	26	3,42	1,206
Yeterli bilgilendirme	27	3,44	0,974	26	3,27	1,116
İşlem hızı	26	3,38	0,898	26	3,42	1,065

$\bar{x}$: Aritmetik Ortalama, S: Standart Sapma.

Ölçek değerleri: 1=Çok kötü, 2= Kötü, 3= Ne iyi ne de kötü, 4=İyi, 5= Çok iyi.

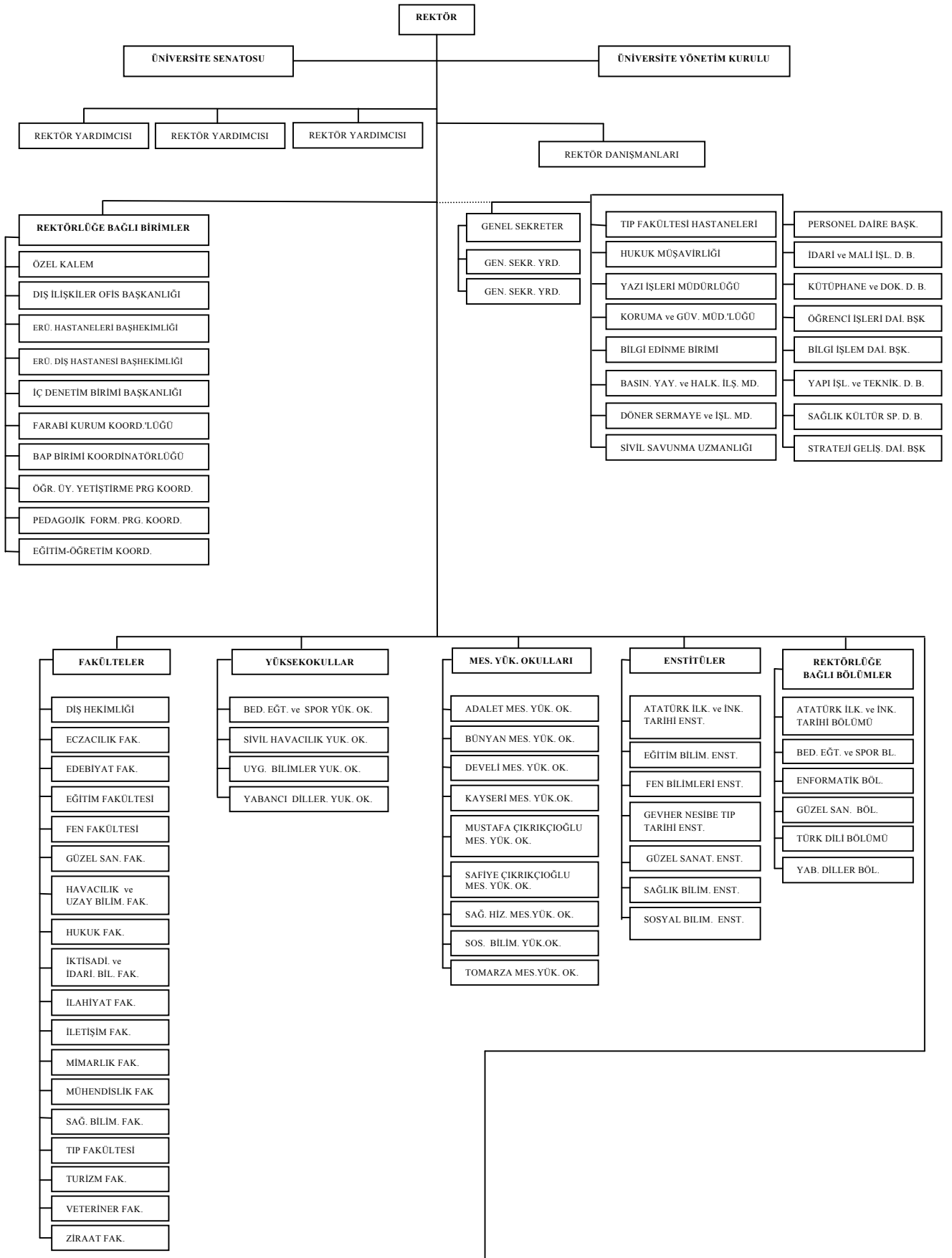
Tablo 3'de dış paydaşların Erciyes Üniversitesi'nin akademik ve idari personelinin hizmet sunuş şekillerinden memnuniyet düzeyleri benzerlik göstermekte olup, orta düzeyin üzerindedir. Bu bağlamda, dış paydaş anketine cevap vererek geri dönüşte bulunan dış paydaşların algısına göre Tablo 3'de belirtilen unsurlara ilişkin hem akademik hem de idari personelden memnuniyetin olumlu olduğu söylenebilir.

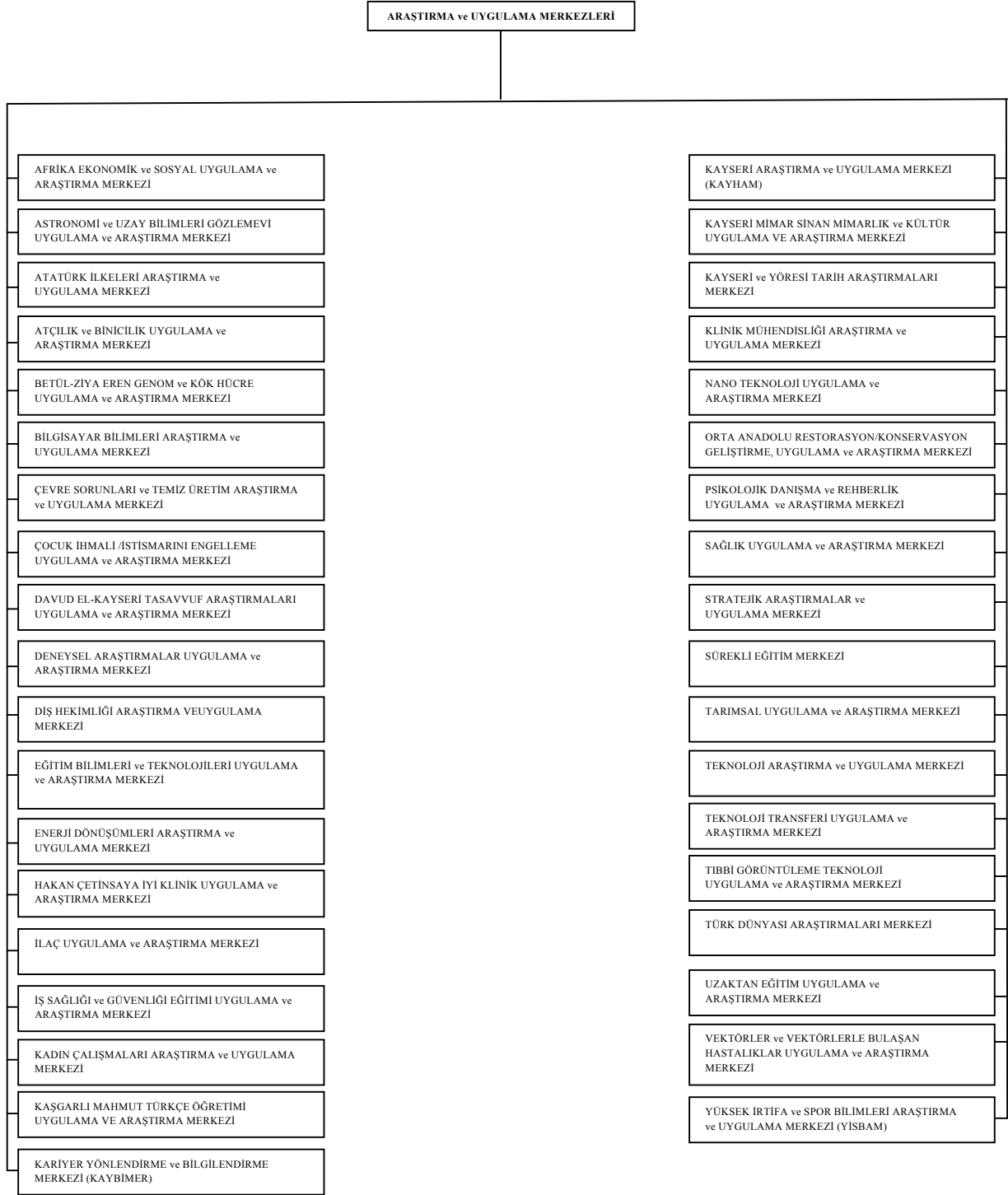
Grafik 1: Dış Paydaşların Kurum Personelinin Hizmet Sunuş Şeklinden Memnuniyet Düzeyi



6.4. Kurum içi analiz

Erciyes Üniversitesi Organizasyon Şeması





6.5. İnsan Kaynakları

Erciyes Üniversitesi'nin merkezi bütçeden sağlanan ve kendi öz kaynakları ile oluşturduğu kadro imkânları aşağıdaki tablolarda sayısal olarak özetlenmiştir.

Tablo 4. Erciyes Üniversite Kadro Sayıları

Kadro sayıları	Memur kadroları	Öğretim elemanı kadroları	Genel toplam
Merkez	1,717	2,251	3,968
Döner sermaye	1,032	0	1,032
Toplam	2,749	2,251	5,000

Tablo 5. Erciyes Üniversite Sözleşmeli Personel Sayıları

Sözleşmeli personel sayıları	657 (4/b)	Yabancı uyruklu	Genel toplam
Merkez	74	44	118
Döner sermaye	116	0	116
Özgelir (SKS)	11	0	11
Toplam	201	44	245

Tablo 6. Erciyes Üniversite Akademik Kadro Sayıları

Unvan	Akademik Kadrolar
Profesör	372
Doçent	267
Yrd. Doçent	390
Öğretim Görevlisi	178
Okutman	132
Uzman	57
Çevirici	1
Eğitim-Öğretim Planlamacısı	1
Araştırma Görevlisi	859
Toplam	2251

6.6. Öğrenci Dağılımları

Erciyes Üniversitesi'nde öğrenim gören önlisans, lisans ve lisansüstü öğrenci sayıları sosyal, sağlık ve fen bilimleri dalında aşağıdaki tablolarda sayısal olarak özetlenmiştir.

Tablo 6. Erciyes Üniversitesi Öğrenci sayıları

Öğrenim Düzeyi	Öğrenim Alanı		
	Fen	Sağlık	Sosyal
Ön lisans	6877	1495	2248
Lisans	13694	4090	19560
Yüksek lisans	1763	669	2929
Doktora	421	287	522
Tıpta Uzmanlık		442	
Toplam	22755	6983	25259
Genel Toplam (12.12.2014 Tarihi itibarıyla)	54997		

6.7. Fiziki Yapı

Tablo 7. Erciyes Üniversite Fiziki Alanları

	MEVCUT FİZİKİ KAPALI ALANLAR m ²								
	İdari Binalar	Eğitim Alanları		Sosyal Alanlar			Spor Alanları		TOPLAM
		Derslikler	Laboratuvar	Kantin Kafeterya	Lojman	Yurt	Açık Alan Spor Tesisleri	Kapalı Alan Spor Tesisleri	
Kayseri Kampüsü (4.943.496 m ²)	260.853	161.785	83.154	38.621	34.999	1.850	13.350	28.471	616.727
Develi Kampüsü (239.352 m ²)	2.500	4.400	2.182	900	0	0	0	0	9.982

6.8. Mali Kaynaklar

Tablo 8. Erciyes Üniversite Fonksiyonel Düzeyde Bütçesi

38.19 - ERCİYES ÜNİVERSİTESİ	2013	2014	2015	2016	2017
	KBÖ	KBÖ	Bütçe Teklifi	Bütçe Tahmini	Bütçe Tahmini
01 Genel kamu hizmetleri	20.752.000	22.129.000	23.157.000	24.783.000	26.407.000
03 Kamu düzeni ve güvenlik hizmetleri	4.220.000	4.614.000	4.985.000	5.330.000	5.672.000
07 Sağlık hizmetleri	37.552.000	39.745.000	49.804.000	54.319.000	58.982.000
08 Dinlenme, kültür ve din hizmetleri	1.446.000	1.483.000	2.015.000	2.556.000	2.599.000
09 Eğitim hizmetleri	189.952.000	217.642.000	235.713.000	254.973.000	278.443.000
GENEL TOPLAM (TL)	253.922.000	285.613.000	315.674.000	341.961.000	372.103.000

Tablo 9. Erciyes Üniversite Bütçe Gelirleri

GELİRLER					ERCİYES ÜNİVERSİTESİ	2013	2014	2015	2016	2017
I	II	III	IV			GERÇEKLEŞME	GELİR TAHMİNİ	BÜTÇE TEKLİFİ	BÜTÇE TAHMİNİ	
03					Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	30.430.681	14.749.000	15.742.000	16.773.000	17.746.000
04					Alınan Bağış ve Yardımlar ile Özel Gelirler	237.713.852	256.587.000	284.381.000	308.668.000	336.853.000
05					Diğer Gelirler	21.335.818	14.277.000	15.551.000	16.520.000	17.504.000
06					Sermaye Gelirleri	322	0	0	0	0
TOPLAM (TL)						289.480.673	285.613.000	315.674.000	341.961.000	372.103.000

GZFT ANALİZİ

(GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER, FIRSATLAR VE TEHDİTLER)





7. GZFT Analizi (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler)

7.1. Güçlü yönler

1. Teknopark'ın yürütmüş olduğu projeler ve bu bağlamda geliştirilen "Üniversite-Sanayi İşbirliği"ne yönelik çalışmalar,
2. Kaliteli tıp eğitimi ile nitelikli sağlık hizmetlerinin sunulması, özellikle Üniversite hastanesinin çok farklı alanlarda (onkoloji, diyaliz, kalp, çocuk gibi) bölge hastanesi konumunda hizmet vermesi,
3. Kayseri'nin hayırseverlik potansiyelini harekete geçiren geçmişten gelen kurum kültürünün geliştirilerek devam ettirilme anlayışına sahip olunması,
4. Bilimsel yayın sıralamasında önde gelen üniversiteler arasında yer almasını sağlayan olumlu akademik iklimin bulunması,
5. Yeni kurulan araştırma merkezleri; bu merkezlere ait donanımlı fiziksel koşullar ve insan kaynakları yatırımları ile araştırmacı üniversite niteliğini kazanıyor olması,
6. AR-GE'ye yönelik akademik çalışmalara ve diğer faaliyetlere önem verilmesi,
7. TÜBİTAK'tan destek alan öğretim elemanı ve öğrenci projelerinin artarak devam etmesi
8. Tecrübeli ve nitelikli akademik ve idari personele sahip olması,
9. Akredite edilmiş birimlere sahip olması ile akreditasyon çalışmalarının diğer birimler için de yürütülüyor olması,
10. Son yıllarda birçok eğitim biriminin hem yurtiçindeki hem de yurtdışındaki eşdeğer eğitim birimleri ile işbirliği oluşturmaya yönelik çalışmalar yürüten Dış İlişkiler Birimi'nin bulunması,
11. Avrupa Üniversiteler Birliği'ne üye olunması,
12. Öğretim elemanı ve öğrenci değişimleri için yurtdışındaki üniversitelerle iş birliği yapılması,
13. Bölge üniversiteleri ile protokol imzalanıp, işbirliğine gidilmesi,
14. Aktif çalışan bir öğrenci konseyinin varlığı ve ulusal düzeyde temsil ediliyor olması,
15. Huzurlu bir Üniversite ortamının bulunması,
16. Farklı alanlarda birçok akademik birime sahip olunması,
17. Üniversitenin Sağlık, Sosyal, Fen Bilimleri, Güzel Sanatlar, Eğitim Enstitüleri'nde geniş bir yelpazede lisansüstü eğitim veriliyor olması,
18. Üniversitede Sürekli Eğitim Merkezi (ERSEM)'in bulunması ve aktif bir şekilde çalışıyor olması,
19. İletişim Fakültesi ve Kayseri MYO öğrencilerinin uygulamalı öğrenim görebilmelerine imkân tanıyan televizyon, radyo, gazete gibi iletişim araçlarına sahip olması,
20. Üniversite kampüsü içerisinde nitelikli konaklama imkânı sunan Turizm Fakültesi öğrencilerinin uygulamalı öğrenmelerine yönelik faaliyet gösteren Uygulama Otel'i'nin bulunması,
21. Teori ile uygulamanın birleştirilebildiği uygulamaya dönük eğitimin birçok alanda verilebiliyor olması,
22. Hayırsever desteklerinin insan kaynaklarının yetiştirilmesine yönelik olarak da kullanılması,
23. Öğrencilere yönelik birçok sosyal, bilimsel, kültürel ve spor etkinliklerin düzenlenmesi,
24. Üniversitenin ihtiyaç duyduğu yazılımları kendisi üreten bir bilgi işlem biriminin bulunması ve yeni teknolojilere kolay adaptasyon yeteneğinin olması,
25. Geniş ve etkin bir öğrenci kulüp yelpazesinin bulunması,
26. Yeni yatırımlar için geniş bir kampüs alanına sahip olunması, genişleme olanağının bulunması,
27. Yabancı Diller Yüksekokulu'nun bulunması ve bazı akademik birimlerin İngilizce hazırlık eğitiminin bu birim tarafından yürütülmesi,
28. Yeterli kütüphane ve bilgiye ulaşım kolaylığının bulunması,
29. Üniversite öğretim elemanlarının tamamının bilgisayarlarının olması ve istedikleri an bilgi teknolojilerine ulaşabilme ve kullanabilme imkânlarının bulunması,
30. Öğrenci yurtlarının Üniversite kampüsüne çok yakın olması,
31. Üniversite Vakfı'nın bulunması ve aktif çalışıyor olması,
32. Üniversite bünyesinde Gevher Nesibe Tıp Tarihi Enstitüsü'nün bulunması,
33. Üniversite kampüsünün şehre yakın olması ve şehrin birçok yerine ulaşım imkanının bulunması,
34. Yenilikçi, köklü ve kurumsallaşmış yönetim anlayışına sahip olunması,
35. Geleneksel ile modern anlayışı sentezleyebilen bir örgüt kültürüne sahip olunması.
36. Üniversite'nin kampüs içerisinde akademik ve idari personele yönelik lojman imkanının bulunması,
37. Üniversite kampüsü içerisinde anaokulu ve kreş hizmetinin sunulması,
38. Üniversite kampüsü içerisinde kapalı yüzme havuzu ve spor alanlarının bulunması,
39. Geniş yeşil alana sahip Üniversite kampüsünün bulunması
40. Yabancı uyruklu ve yurtdışında lisansüstü çalışma yapmış olan bilim adamlarının kullanımına yönelik "Bilim Sitesi"nin bulunması.
41. Üniversite kampüsü içerisinde Veteriner Fakültesi öğrencilerinin teorik olarak öğrendiklerini pratiğe aktarmaları na yardımcı olan ve aynı zamanda vatandaşlarımızın yetiştirdiği evcil hayvanlar ile hayvan severlerin ilgilendikleri yaban hayvanlarının hastalıklarının teşhis ve tedavi edildiği, koruyucu hekimliğin uygulandığı Eğitim-Araştırma ve Uygulama Hastanesi'nin bulunması.

7.2. Zayıf yönler

1. Yabancı dil eğitiminde arzu edilen düzeye ulaşılamamış olması,
2. Mezunlarla olan ilişkilerin yetersiz olması,
3. Yabancı dil bilen idari personelin yetersiz olması,
4. İdari mekanizmadaki performans değerlendirme sisteminin yetersiz olması,
5. Üniversite birimlerinin paydaşlarıyla işbirliğinin yetersiz olması,
6. Üniversite kampüsü içerisinde çok amaçlı kültür, sanat ve kongre merkezinin inşaatını tamamlanmamış olması,
7. Tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yetersiz olması,
8. Öğrencilere rehberlik yapacak psikolojik danışmanların sayısal olarak yetersiz olması,
9. Öğretim elemanı başına düşen ders yükünün fazla olması,
10. Üniversite içerisindeki farklı bilim alanları arasında işbirliği potansiyelinin bulunmasına rağmen bu potansiyelin yeterince değerlendirilememesi,
11. Ulusal ve uluslararası proje sayılarının istenilen düzeyde olmaması
12. Diğer üniversitelerle yeterince ortak proje çalışmalarının yürütülememesi,
13. Öğrencilerin tercihlerinde Erciyes Üniversitesi'nin ilk sıralarda olmaması,
14. Araştırma projelerinden hayata geçirilenlerin sayısını azlığı,
15. Birimlerde bulunan teknik cihazların kullanımını sağlayacak yeterli sayıda teknik elemanın bulunmaması,
16. Sağlık hizmetlerini sunan halka açık birimler ile eğitim hizmetlerini veren eğitim birimlerinin fiziksel olarak ayrıştırılamaması sonucu oluşan araç ve insan trafiğinin yoğun olması,
17. Artan öğrenci sayısına cevap verecek fiziksel ve sosyal imkânların aynı oranda artırılmaması,
18. Akademik kadronun rekabet etme motivasyonunun beklenen düzeyde olmaması,
19. Kampüs içerisinde aydınlatma yönlendirme elemanlarının eksik olması,
20. Çevredeki kurum ve kuruluşlar ile yeterli düzeyde ilişkinin oluşturulamaması,
21. Akademik ve idari personele yönelik düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerin yeterli sayıda ve nitelikte olmaması,
22. Öğrenci ve personel yemekhanelerinde tercihli yemek verilememesi.

7.3. Fırsatlar

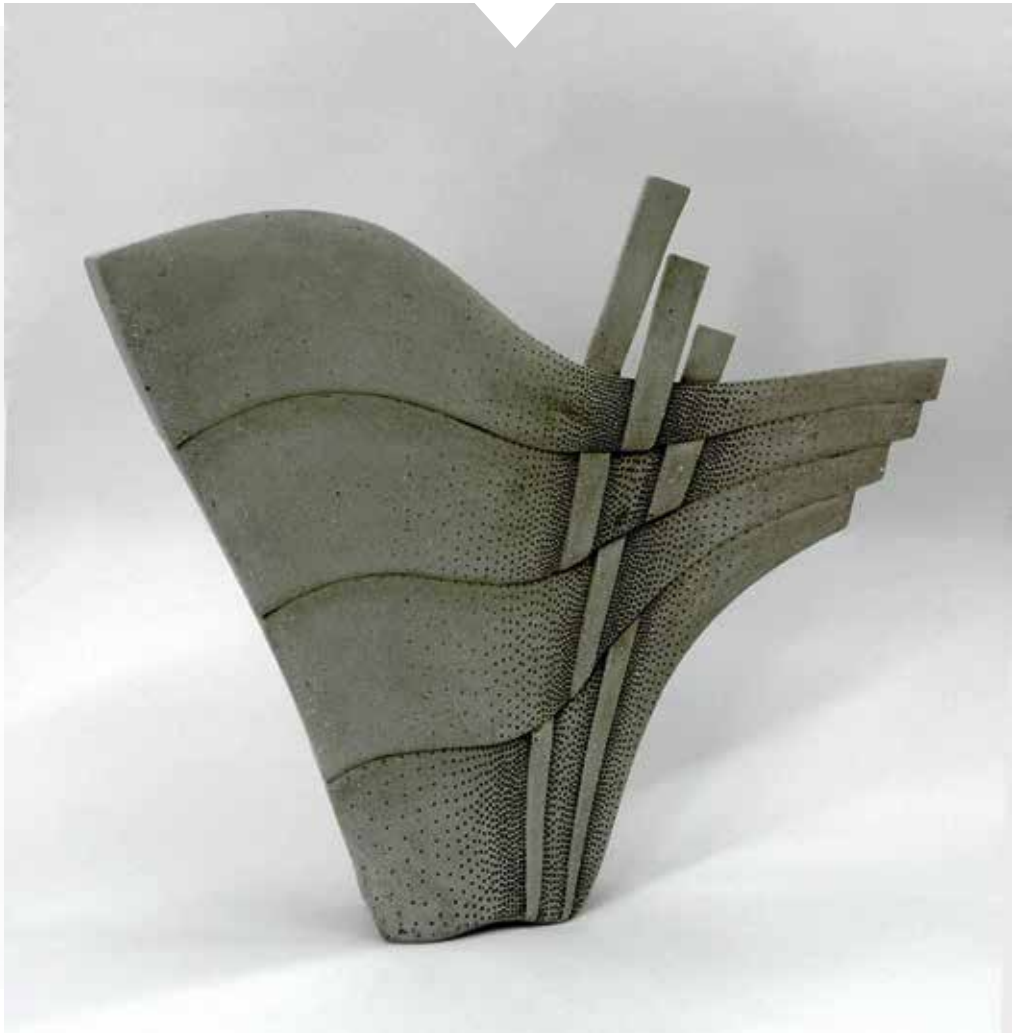
1. Kayseri ilinin bir sanayi ve ticaret merkezi olması nedeniyle staj, mesleki gezi ve iş bulma imkânının bulunması,
2. Organize Sanayi Bölgeleri'nin bulunması, buradaki bazı şirketlerin uluslararası deneyime sahip markalaşmış şirketler olması,
3. Üniversite teknoparkta KOSGEB Teknoloji Merkezi'nin bulunması,
4. Kayseri ilinin karayolu ve havayolu ulaşımı açısından diğer Anadolu kentlerine göre avantajlı bir noktada bulunması,
5. Şehir merkezi ile Üniversite kampüsü arasında ulaşım kolaylığının bulunması,
6. Sivil Havacılık eğitimi açısından dış destek merkezlerinin bulunması,
7. Kayseri ilinin uluslararası havaalanına sahip olması,
8. Erciyes Dağı'nın kış turizmi ve dağcılık sporu açısından varlığı,
9. Hayırseverlerin Üniversiteye katkı ve desteğinin devam ediyor olması,
10. Kayseri ilinin sakin, kolay yaşanabilir ve huzurlu bir şehir olması,
11. Üniversite-Sanayi İşbirliği'ni sağlayacak ortamın bulunması,
12. Kredi Yurtlar Kurumu'na ait öğrenci yurtlarının Üniversite kampüsüne yakın olması,
13. Kalkınma Bakanlığı, TÜBİTAK, SAN-TEZ, TÜBA gibi kurumların ve AB çerçeve programlarının araştırma projelerine ve bilimsel faaliyetlere daha fazla destek sağlaması,
14. Yakın çevrede başka bir üniversite hastanesinin olmaması,
15. Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından başlatılan Erciyes Master Planı'na çalışmaların hayata geçirilmemiş olması,
16. Erciyes Dağı, Sultan Sazlığı, Aladağlar gibi çok sayıda doğal ve tarihî değerler ile uluslararası öneme sahip Kayalık Kapadokya Bölgesi'ne yakın olması,
17. ERSEM tarafından verilen kurslara duyulan yerel ilginin olması,
18. Kayseri'de halkın genel olarak gelir düzeyinin yüksek olması,
19. Erciyes Üniversitesi dışında üç üniversitenin daha bulunması bunlar arasında işbirlikleri potansiyelinin bulunması.

7.4. Tehditler

1. Bazı akademik birimlerde öğretim elemanlarının ders yükü fazlalığından araştırmaya imkân bulamaması,
2. İdari personel sıkıntısının bulunması,
3. İdari personel atamalarının Üniversite tarafından yapılmaması sonucunda işe uygun yeterli niteliğe sahip olan ve işinde süreklilik gösterecek eleman temin edilememesi,
4. Bütçe kullanımının kısıtlı olması, mali özerkliğin ve yeterli bütçe imkânının bulunmaması,
5. Diğer yükseköğretim kurumlarının faaliyete geçmesi ile hayırseverlerin yardımlarının bu kesime kayması, öğretim elemanı kaybının muhtemel olması,
6. AR-GE çalışmaları için Kayseri sanayisinden yeterli düzeyde desteğin alınamaması,
7. Kayseri'nin sosyal, coğrafi ve kültürel yapısı bakımından öğrenciler için metropol kentlere göre daha az çekici olması,
8. Üniversite sayısında artışa paralel olarak nitelikli öğrenci ve öğretim elemanlarının üniversiteye kabulü ve tutulması hususunda sorunlar,
9. Tıp ve Diş Hekimliği Fakültelerinde uygulanan performans sistemiyle ilgili mevzuatın öğretim üyelerini eğitim ve araştırma yapmak yerine hasta bakım hizmetlerine yönlendirmesi,
10. Türkiye'de Üniversitedeki öğretim elemanlarının maaşlarının yeterli düzeyde olmaması.
11. Öğrenci sayısına paralel akademik ve idari personel sayısının artmaması.

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER





8. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	
Eğitim-Öğretim Stratejik Amaçları	Eğitim-Öğretim Stratejik Hedefleri	
1. Öğretim kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması	1.1	Akademik kadro ihtiyacı olan birimlerdeki kadro eksikliğinin 2019 yılına kadar kademeli olarak giderilmesi.
	1.2	Hazırlık sınıfında başarı oranının 2019 yılına kadar kademeli olarak artışının sağlanması.
	1.3	2019 yılına kadar öğrencilere yurtdışında yabancı dil eğitimi ve staj imkânı sağlanması.
	1.4	Staj imkânlarının artırılması ve üniversite-sanayi işbirliği kapsamında daha etkin hale getirilmesi için gerekli işlemlerin 2015 yılında başlatılması.
	1.5	Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi ve her yıl güncellenmesi.
	1.6	Ders yükü fazla olan bölümlerdeki öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin %20 azaltılması.
	1.7	Öğrenci memnuniyet oranının artırılmasına yönelik gerekli önlemlerin 2015 yılında alınması.
	1.8	Sınıflardaki öğrenci sayısının %20 azaltılması.
	1.9	Uygun olan program ve derslerde uzak öğretim imkânlarının etkin bir şekilde kullanılmasına yönelik çalışmaların 2015 yılı başlarında tamamlanması.
	1.10	2016 yılından başlamak üzere en az yılda bir kez eğitimcilerin eğitimi programları düzenlemek ve her öğretim elemanının katılımı sağlamak
2. Lisansüstü eğitimin niteliğinin geliştirilmesi	2.1	Lisansüstü dönemdeki bilimsel çalışma ve tezlerin proje desteğiyle yapılmasının her yıl teşvik edilmesi.
	2.2	Lisansüstü tez kalitesinin ve uygulanabilirliğinin artırılması için gerekli faaliyetlerin 2016 yılına kadar tamamlanması.
	2.3	Lisansüstü çalışmalarda uluslararası yayın çıktısını geliştirebilmek için lisansüstü öğrencilerinin yurtdışında çalışma yapabilmelerine yönelik önlemlerin 2016 yılına kadar alınması.

3. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması	3.1	2015 yılında yurtdışındaki üniversitelerle özel protokoller yaparak uluslararası ortak eğitim programlarının açılması.
	3.2	ERASMUS ve Mevlana gibi uluslararası öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının %10 artırılması.
	3.3	Farabi değişim programı çerçevesinde yurtdışındaki diğer yükseköğretim kurumları ile olan öğrenci değişim sayılarının %10 artırılması.
4. Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması	4.1	Öğrenciye verilen burs ve diğer yardım imkânlarının %20 artırılması.
	4.2	2015 yılından itibaren öğrencilere etkili rehberlik ve danışmanlık hizmeti verilmesi.
	4.3	Üniversite kampüsündeki öğrenci yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.
5. Üniversitenin bilimsel yayın sıralamasındaki konumunun yükseltilmesi	5.1	Uluslararası yayın sayısının %20 artırılması.
	5.2	Her öğretim üyesinin yılda en az bir yayın ve bir proje yapmasının teşvik edilmesi.
6. Bilimsel yayın kalitesinin artırılması	6.1	Bilimsel yayınların en az %10'unun proje destekli olması.
	6.2	Bilimsel atıf sayısının %10 artırılması.
	6.3	Etki katsayısı yüksek olan dergilerdeki yayın sayısının %10 artırılması.
	6.4	İndekslerde taranan Erciyes Üniversitesi menşeli dergi sayısının 2019 yılına kadar artırılması.
	6.5	Dergilere yapılan bilim kurulu, hakemlik ve editörlük sayısının 2019 yılına kadar artırılması.
	6.6	Yeni akademik yükseltme kriterlerinin 2016 da yürürlüğe geçirilmesi.
7. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması	7.1	Yurtdışı projeler için başvuru sayısının 2019 yılına kadar artırılması.
	7.2	Yurtdışı bildirilerin ve yayınların desteklenmesi için gerekli teşviklerin 2015 yılından itibaren artırılması.
	7.3	Ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının %10 artırılması.
	7.4	2019 yılına kadar Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.

Üniversite-İş Dünyası İşbirliği Stratejik Amaçları	Üniversite- İş Dünyası İşbirliği Stratejik Hedefleri	
8. İş dünyası ile başta ulusal ve uluslararası ortak projeler yürüterek işbirliğinin geliştirilmesi	8.1	Teknolojik ürünlere dönüşen bilimsel protokol ve çalışmaların 2015 yılından başlayarak yapılması.
	8.2	ERTAM, ETTO, TEKMER ve TEKNOPARK'ın etkinliğinin en az %20 oranında artırılması.
	8.3	KOSGEB ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik 2016 yılına kadar gerekli tedbirlerin alınması.
	8.4	İşletmelerde her yıl eğitim programları düzenlenmesi.
	8.5	İş dünyasına yapılan danışmanlık hizmetlerinin artırılması için gerekli faaliyetlerin 2015 yılında tamamlanması.
	8.6	2015 yılından başlayarak her yıl Üniversitenin iş dünyası ile birlikte AB destekli projeler hazırlaması ve öncü rol alması.
Halkla İlişkiler Stratejik Amaçları	Halkla İlişkiler Stratejik Hedefleri	
9. Üniversitenin imajının geliştirilmesi	9.1	Üniversite tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin 2015 yılı itibarıyla artırılması.
	9.2	2019 yılına kadar ulusal ve uluslararası boyutta sporla, sanatla ve kültürle ilgili etkinliklerin düzenlenmesi.
10. Potansiyel Üniversite öğrencilerine etkin tanıtım	10.1	Üniversiteye öğrenci kaynağı oluşturan bir önceki eğitim kurumlarında her yıl etkin tanıtım faaliyetlerinde bulunulması.
	10.2	ÖSYM tarafından yapılan merkezi yerleştirme sınavlarında başarılı öğrencilerin Üniversiteyi tercih etmelerine yönelik her yıl tercih dönemlerinde tanıtım faaliyetlerinde bulunulması.
	10.3	Üniversiteye öğrenci kaynağı oluşturan bir önceki eğitim kurumlarında öğrenim gören öğrencilerin ailelerine yönelik yılda bir kez bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi.
11. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi	11.1	Erciyes Üniversitesi Mezunları Derneği'nin, Üniversitenin mezunlarla ilişkilerinin geliştirilmesinde, daha aktif rol almasına yönelik çalışmaların 2019 yılına kadar tamamlanması.
	11.2	Alanı ile ilgili işe yerleşen mezun sayısının %10 artırılması.
	11.3	Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin her yıl geliştirilmesi.

	11.4	2019 yılına kadar toplum sorunları ile ilgili merkezler kurulması.
	11.5	Sağlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyinin her yıl düzenli olarak ölçülmesi
	11.6	Paydaşların memnuniyet düzeyinin her yıl düzenli olarak ölçülmesi
	11.7	Her yıl Üniversiteden emekli olan personelle kurumsal ilişkilerin devam etmesine yönelik çalışmalarda ve faaliyetlerde bulunulması.
Alt Yapı Geliştirme Stratejik Amaçları	Alt Yapı Geliştirme Stratejik Hedefleri	
12. Altyapı eksikliklerinin giderilmesi	12.1	Üniversitenin geleceğe yönelik fiziki gelişme planının 2015 yılından itibaren yapılması.
	12.2	Öğrenci sosyal hizmet binalarının geliştirilmesi için gerekli çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.
13. Donanım eksikliklerinin giderilmesi	13.1	Teknopark'ın genişletilmesi ve geliştirilmesi için gerekli çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.
	13.2	Merkezi otomasyona 2019 yılına kadar tamamen geçilmiş olması.
	13.3	2019 yılına kadar Uluslararası akredite olmuş kalibrasyon laboratuvarının kurulması.
	13.4	İnternet bağlantı hızının %30 artırılması.
	13.5	Merkezi kütüphanedeki kitap, süreli yayın ve veri tabanı sayısının 2019 yılına kadar artırılması.
İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejik Amaçları	İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejik Hedefleri	
14. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi	14.1	İdari personel için her yıl hizmet içi ve mesleki eğitim programlarının düzenlenmesi.
	14.2	Norm Kadro Çalışmasını 2015 yılı sonuna kadar hayata geçirilmesi.
15. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması	15.1	Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının ortalama %10 düzeyinde artışını sağlayacak tedbirlerin alınması.
Finansman Stratejik Amaçları	Finansman Stratejik Hedefleri	
16. Hayırseverlerin desteğinin devamının sağlanması	16.1	Hayırsever desteklerinin %20 artırılması.
17. Üniversitenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi	17.1	Üniversitenin fon bulma imkânlarının 2019 yılına kadar artırılması.

Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejik Amaçları	Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejik Hedefleri	
18. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi	18.1	2019 yılına kadar çevre konusunda uzman kişilerden Üniversiteye yönelik bir çevre koruma ve geliştirme planının geliştirilmesi ve uygulamaya geçirilmesi.
19. Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi	19.1	Her yıl çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi için gerekli faaliyetlerin düzenlenmesi.
20. Çevre ile ilgili kulüplerin aktif hale getirilmesi	20.1	2019 yılına kadar çevre ile ilgili kulüplerin aktif hale getirilmesi.

MALİYETLENDİRME





9. MALİYETLENDİRME

TAHMINİ MALİYET TABLOSU								
STRATEJİK AMAÇLAR	STRATEJİK HEDEFLER	YILLAR						
		2015	2016	2017	2018	2019		
Eğitim-Öğretim Stratejik Amaçları	Eğitim-Öğretim Stratejik Hedefleri	1.1	Akademik kadro ihtiyacı olan birimlerdeki kadro eksikliğinin 2019 yılına kadar kademeli olarak giderilmesi.					
		1.2	Hazırlık sınıfında başarı oranının 2019 yılına kadar kademeli olarak artışının sağlanması.					
		1.3	2019 yılına kadar öğrencilere yurtdışında yabancı dil eğitimi ve staj imkânı sağlanması.	3.243.000	3.400.000	3.600.000	3.800.000	4.000.000
		1.4	Staj imkânlarının artırılması ve üniversite-sanayi işbirliği kapsamında daha etkin hale getirilmesi için gerekli işlemlerin 2015 yılında başlatılması.					
		1.5	Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi ve her yıl güncellenmesi.					
		1.6	Ders yükü fazla olan bölümlerdeki öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin %20 azaltılması.					
		1.7	Öğrenci memnuniyet oranının artırılmasına yönelik gerekli önlemlerin					

		2015 yılında alınması.							
		1.8 Sınıflardaki öğrenci sayısının %20 azaltılması.							
		1.9 Uygun olan program ve derslerde uzak öğretim imkânlarının etkin bir şekilde kullanılmasına yönelik çalışmaların 2015 yılı başlarında tamamlanması.							
	1.10	2016 yılından başlamak üzere en az yılda 1 kez eğitimcilerin eğitimi programları düzenlemek ve her öğretim elemanının katılımı sağlamak							
	2.1	Lisansüstü dönemdeki bilimsel çalışma ve tezlerin proje desteğiyle yapılmasının her yıl teşvik edilmesi.							
	2.2	Lisansüstü tez kalitesinin ve uygulanabilirliğinin artırılması için gerekli faaliyetlerin 2016 yılına kadar tamamlanması.	2.500.000	2.625.000	2.760.000	2.900.000	3.050.000		
	2.3	Lisansüstü çalışmalarda uluslararası yayın çıktısını geliştirebilmek için lisansüstü öğrencilerinin yurtdışında çalışma yapabilmelerine yönelik önlemlerin 2016 yılına kadar alınması.							
	3.1	2015 yılında yurtdışındaki üniversitelerle özel protokoller yaparak uluslararası ortak eğitim programlarının açılması.							
	3.2	ERASMUS ve Mevlana gibi uluslararası öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının %10 artırılması.	900,000	1.000.000	1.100.000	1.200.000	1.300.000		
2. Lisansüstü eğitimin niteliğinin geliştirilmesi									
3. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması									

	6.4	İndekslerde taranan Erciyes Üniversitesi menşeli dergi sayısının 2019 yılına kadar artırılması.						
	6.5	Dergilere yapılan bilim kurulu, hakemlik ve editörlük sayısının 2019 yılına kadar artırılması.						
	6.6	Yeni akademik yükseltme kriterlerinin 2016 da yürürlüğe geçirilmesi.						
	7.1	Yurtdışı projeler için başvuru sayısının 2019 yılına kadar artırılması.						
7. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması	7.2	Yurtdışı bildirilerin ve yayınların desteklenmesi için gerekli teşviklerin 2015 yılından itibaren artırılması.						
	7.3	Ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının %10 artırılması.						
	7.4	2019 yılına kadar Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.						
			4.500.000	4.800.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	3.005.000

Üniversite-İş Dünyası İşbirliği Amaçları		8. İş dünyası ile başta ulusal ve uluslararası ortak projeler yürüterek işbirliğinin geliştirilmesi		Üniversite- İş Dünyası İşbirliği Stratejik Hedefleri					
8.1	Teknolojik ürünlere dönüşen bilimsel protokol ve çalışmaların 2015 yılından başlayarak yapılması.								
8.2	ERTAM, ETTO, TEKMER ve TEKNO PARK'ın etkinliğinin en az %20 oranında artırılması.								
8.3	KOSGEB ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik 2016 yılına kadar gerekli tedbirlerin alınması.								
8.4	İşletmelerde her yıl eğitim programları düzenlenmesi.								
8.5	İş dünyasına yapılan danışmanlık hizmetlerinin artırılması için gerekli faaliyetlerin 2015 yılında tamamlanması.								
8.6	2015 yılından başlayarak her yıl Üniversitenin iş dünyası ile birlikte AB destekli projeler hazırlanması ve öncü rol alması.								

Halkla İlişkiler Stratejik Amaçları		Halkla İlişkiler Stratejik Hedefleri					
9. Üniversitenin imajının geliştirilmesi	9.1	Üniversite tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin 2015 yılı itibarıyla artırılması.					
	9.2	2019 yılına kadar ulusal ve uluslararası boyutta sporla, sanatla ve kültürle ilgili etkinliklerin düzenlenmesi.					
10. Potansiyel üniversite öğrencilerine etkin tanıtım	10.1	Üniversiteye öğrenci kaynağı oluşturan bir önceki eğitim kurumlarında her yıl etkin tanıtım faaliyetlerinde bulunulması.					
	10.2	ÖSYM tarafından yapılan merkezi yerleştirme sınavlarında başarılı öğrencilerin Üniversiteyi tercih etmelerine yönelik her yıl tercih dönemlerinde tanıtım faaliyetlerinde bulunulması.					
	10.3	Üniversiteye öğrenci kaynağı oluşturan bir önceki eğitim kurumlarında öğrenim gören öğrencilerin ailelerine yönelik yılda bir kez bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi.					
11. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi	11.1	Erciyes Üniversitesi Mezunları Derneği'nin, Üniversitenin mezunlarla ilişkilerinin geliştirilmesinde, daha aktif rol almasına yönelik çalışmaların 2019 yılına kadar tamamlanması.					
	11.2	Alanı ile ilgili işe yerleşen mezun sayısının %10 artırılması.					
	11.3	Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin her yıl geliştirilmesi.					
	11.4	2019 yılına kadar toplum sorunları ile ilgili merkezler kurulması.					

Alt Yapı Geliştirme Stratejik Amaçları		Alt Yapı Geliştirme Stratejik Hedefleri		11.5	Sağlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyinin her yıl olarak ölçülmesi						
12. Altyapı eksikliklerinin giderilmesi				11.6	Paydaşların memnuniyetinin düzeyinin her yıl düzenli olarak ölçülmesi						
				11.7	Her yıl Üniversiteden emekli olan personelle kurumsal ilişkilerin devam etmesine yönelik çalışmalarda ve faaliyetlerde bulunulması.						
13. Donanım eksikliklerinin giderilmesi				12.1	Üniversitenin geleceğe yönelik fiziki gelişme planının 2015 yılından itibaren yapılması.	34.400.000	35.318.000	37.657.000	39.500.000	41.475.000	
				12.2	Öğrenci sosyal hizmet binalarının geliştirilmesi için gerekli çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.						
				13.1	Teknopark'ın genişletilmesi ve geliştirilmesi için gerekli çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.						
				13.2	Merkezi otomasyona 2019 yılına kadar tamamen geçilmiş olması.						
				13.3	2019 yılına kadar Uluslararası akredite olmuş kalibrasyon laboratuvarının kurulması.						
				13.4	İnternet bağlantı hızının %30 artırılması.	11.420.000	14.953.000	20.000.000	22.000.000	25.000.000	
				13.5	Merkezi kütüphanedeki kitap, süreli yayın ve veri tabanı sayısının 2019 yılına kadar artırılması.						

İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejik Amaçları	İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejik Hedefleri	14. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi	15. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması	14.1	İdari personel için her yıl hizmet içi ve mesleki eğitim programlarının düzenlenmesi.					
				14.2	Norm Kadro Çalışmasını 2014 yılı sonuna kadar hayata geçirilmesi.					
				15.1	Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının ortalama %10 düzeyinde artışını sağlayacak tedbirlerin alınması.					
Finansman Stratejik Amaçları	Finansman Stratejik Hedefleri	16. Hayirseverlerin desteğinin devamının sağlanması		16.1	Hayirsever desteklerinin %20 artırılması.					

Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejik Amaçları		Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejik Hedefleri								
17. Üniversitenin fon bulma imkânlarının geliştirilmesi	17.1	Üniversitenin fon bulma imkânlarının 2019 yılına kadar artırılması.								
			18. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi	18.1	2019 yılına kadar çevre konusunda uzman kişilerden Üniversiteye yönelik bir çevre koruma ve geliştirme planının geliştirilmesi ve uygulamaya geçirilmesi.					
					19. Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi	19.1	Her yıl çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi için gerekli faaliyetlerin düzenlenmesi.			
							20. Çevre ile ilgili kulüplerin aktif hale getirilmesi	20.1	2019 yılına kadar çevre ile ilgili kulüplerin aktif hale getirilmesi.	
				230.000	729.000	1.742.000				

GENEL MALİYETLENDİRME					
STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLERİN MALİYETLERİ (a)					
63.243.000					
69.225.000					
78.909.000					
82.185.000					
86.180.000					
GENEL YÖNETİM GİDERLERİ (b)					
252.431.000					
272.736.000					
293.194.000					
307.885.000					
323.420.000					
BÜTÇE TOPLAMI (a+b)					
315.674.000					
341.961.000					
372.103.000					
390.070.000					
409.600.000					

PERFORMANS GÖSTERGELERİ





10. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

STRATEJİK HEDEFLER	Performans Göstergeleri	2015-2016 (1.Yıl için Hedeflenen)	2015-2019 (5 Yıllık için Hedeflenen)
	Eğitim-Öğretim Stratejik Hedefleri		
1.1	Akademik kadro ihtiyacı olan birimlerdeki kadro eksikliğinin 2019 yılına kadar kademeli olarak giderilmesi.	1.1.1 Akademik Personel Sayısı	%20 artış
1.2	Hazırlık sınıfında başarı oranının 2019 yılına kadar kademeli olarak artışının sağlanması.	1.2.1. Akademik not ortalaması 1.2.2. Öğrencilerin hazırlık sınıfını geçme oranı 1.2.3 Başarı oranının bir önceki yıla göre artışı	%5artış %20 artış Öğrencilerin %65'inin geçmesi %20
1.3	2019 yılına kadar öğrencilere yurtdışında yabancı dil eğitimi ve staj imkânı sağlanması.	1.3.1 Yurtdışına yabancı dil eğitimine giden öğrenci sayısı 1.3.2.Yurtdışına staj için giden öğrenci sayısı	50 öğrenci 150 öğrenci
1.4	Staj imkânlarının artırılması ve üniversite-sanayi işbirliği kapsamında daha etkin hale getirilmesi için gerekli işlemlerin 2015 yılında başlatılması.	1.4.1.Öğrencilerin staj yaptıkları yerlerin sayısı 1.4.2.Staj yapılan yerlerden alınan geribildirimler 1.4.3. Üniversite-sanayi işbirliğini daha etkin hale getirilmesi	10 yeni kurum veya kuruluşun eklenmesi Staj yapılan yerlerin 100'ü ile anket çalışması yapmak ve memnuniyet oranını %80'e çıkarmak 10 yeni kurum veya kuruluşun eklenmesi ve Teknopark etkinliğinin artırılması 40 yeni kurum veya kuruluşun eklenmesi Staj yapılan yerlerin 100'ü ile anket çalışması yapmak ve memnuniyet oranını %90'a çıkarmak 40 yeni kurum veya kuruluşun eklenmesi ve Teknopark etkinliğinin artırılması
1.5	Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi ve her yıl güncellenmesi.	1.5.1.Ölçme ve değerlendirme komisyonlarının kurulması	Eğitim birimlerinin tamamında kurulmuş olması

1.6	Ders yükü fazla olan bölümlerdeki öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin %20 azaltılması.	1.6.1.Öğretim elemanı başına düşen haftalık teorik ders saati	%2	%10
		1.6.2.Öğretim elemanı başına düşen haftalık pratik ders saati	%2	%10
1.7	Öğrenci memnuniyet oranının artırılmasına yönelik gerekli önlemlerin 2015 yılında alınması.	1.7.1.Öğrenci memnuniyet anketleri	Yılda en az iki kez uygulamak	Stratejik plan süresince en az 10 kez uygulamak
		1.7.2. Öğrenci memnuniyet düzeyi	%10 artırmak	Her yıl %10 artırarak sürekliliğini sağlamak
1.8	Sınıflardaki öğrenci sayısının %20 azaltılması.	1.8.1.Sınıflardaki öğrenci sayıları	%5 azaltmak	%15 azaltmak
1.9	Uygun olan program ve derslerde uzak öğretim imkânlarının etkin bir şekilde kullanılmasına yönelik çalışmaların 2015 yılı başlarında tamamlanması.	1.9.1.Uzaktan öğretim yapılan fakültelerin sayısı	%50	%75
		1.9.2.Uzaktan öğretim yapılan derslerin sayısı	%25	%50
1.10	2016 yılından başlamak üzere en az yılda bir kez eğitimcilerin eğitimi programları düzenlemek ve her öğretim elemanının katılımı sağlamak	1.10.1.Eğitim ekibi oluşturulan birim sayısı	%50	%100
		1.10.2.Eğitim alan öğretim elemanı sayısı	%50	%100
2.1	Lisansüstü dönemdeki bilimsel çalışma ve tezlerin proje desteğiyle yapılmasının her yıl teşvik edilmesi.	2.1.1.Proje destekli bilimsel çalışma ve tez sayısı	200 tez ya da çalışma	500 tez ya da çalışma
2.2	Lisansüstü tez kalitesinin ve uygulanabilirliğinin artırılması için gerekli faaliyetlerin 2016 yılına kadar tamamlanması.	2.2.1. Bilimsel atıf sayısı	%10 artırılması	%30 artırılması
		2.2.2.Başvurulan veya alınan patent sayısı	En az 1 patent	En az 3 patent
		2.2.3.Paydaşlarca desteklenen tez sayısı	En az 5 tez	En az 20 tez
2.3	Lisansüstü çalışmalarda uluslararası yayın çıktısını geliştirebilmek için lisansüstü öğrencilerinin yurtdışında çalışma yapabilmelerine yönelik önlemlerin 2016 yılına kadar alınması.	2.3.1.Yurtdışında çalışma yapan lisansüstü öğrenci sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak

3.1	2015 yılında yurtdışındaki üniversitelerle özel protokoller yaparak uluslararası ortak eğitim programlarının açılması.	3.1.1. İşbirliği yapılan yurt dışındaki üniversite sayısı	2 yeni üniversite ile işbirliği yapılması	8 yeni üniversite ile işbirliği yapılması
		3.1.2. Ortak yürütülen eğitim programı sayısı	1 eğitim programını ortak hale getirmek	4 eğitim programını ortak hale getirmek
		3.1.3. Yurt dışı üniversitelerde eğitim faaliyetine katılan öğretim üyesi sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak
		3.1.4. Erciyes Üniversitesinde eğitim faaliyetine katılan yabancı öğretim üyesi sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak
3.2	ERASMUS ve Mevlana gibi uluslararası öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının %10 artırılması.	3.2.1. Öğrenci değişim programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak
		3.2.2. Öğrenci değişim programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak
3.3	Farabi değişim programı çerçevesinde yurtiçindeki diğer yükseköğretim kurumları ile olan öğrenci değişim sayılarının %10 artırılması.	3.3.1. Farabi değişim programı ile yurtiçindeki üniversitelere giden öğrenci sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak
		3.3.2. Farabi değişim programı ile yurtiçindeki üniversitelerden gelen öğrenci sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak
4.1	Öğrencilere verilen burs ve diğer yardım imkânlarının %20 artırılması	4.1.1. Burslardan yararlanan öğrenci sayısı	2500 öğrencinin burslardan yararlanması	2500 öğrencinin burslardan yararlanması
		4.1.2. Sosyal yardımlardan yararlanan öğrenci sayısı	6000 öğrenciye sosyal yardım sağlamak	6000 öğrenciye sosyal yardım sağlamak
		4.1.3. Sosyal yardımlarda bulunan kişi ve kuruluşların sayısı	60 kişi ve kuruluşun yardımını almak	75 kişi ve kuruluşun yardımını almak
		4.2.1. Rehberlik hizmeti veren görevli sayısı	Eğitim birimlerinin %20'sinde rehberlik hizmeti veren en az bir kişi bulundurmak	Eğitim birimlerinin %50'sinde rehberlik hizmeti veren en az bir kişi bulundurmak
4.2	2015 yılından itibaren öğrencilere etkili rehberlik ve danışmanlık hizmeti verilmesi.	4.2.2. Öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısı	Öğretim elemanı başına 50 öğrenci sayısını geçmemek	Öğretim elemanı başına 20 öğrenci sayısını geçmemek

4.3	Üniversite kampüsündeki öğrenci yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.	4.3.1. Kültür ve kongre merkezlerinin sayısı	Kültür ve kongre merkezlerinin yapımının tamamlanması	Kültür ve kongre merkezinin faaliyete başlaması
5.1	Uluslararası yayın sayısının %20 artırılması.	5.1.1. Uluslararası yayın sayısı	%10 artırmak	%20 artırmak
5.2	Her öğretim üyesinin yılda en az bir yayın ve bir proje yapmasının teşvik edilmesi.	5.2.1. Öğretim üyelerinin yıllık yayın sayısı 5.2.2. Öğretim üyelerinin yıllık proje sayısı	Öğretim üyesi başına en az 1 yayın Öğretim üyesi başına en az 1 proje	Öğretim üyesi başına en az 4 yayın Öğretim üyesi başına en az 4 proje
6.1	Bilimsel yayınların en az %10'unun proje destekli olması.	6.1.1. Proje destekli yayın sayısı	%6 artırmak	%30 artırmak
6.2	Bilimsel atfı sayısının %10 artırılması.	6.2.1. Atfı yapılan yayın sayısı	%2 artırmak	%10 artırmak
6.3	Etki katsayısı yüksek olan dergilerdeki yayın sayısının %10 artırılması.	6.3.1. Etki katsayısı yüksek olan dergilerdeki yayın sayısı	%2 artırmak	%10 artırmak
6.4	İndekslerde taranan Erciyes Üniversitesi menşeli dergi sayısının 2019 yılına kadar artırılması.	6.4.1. İndekse giren dergi sayısı	En az 1 derginin indekse girmesini sağlamak	En az 3 derginin indekse girmesini sağlamak
6.5	Dergilere yapılan bilim kurulu, hakemlik ve editörlük sayısının 2019 yılına kadar artırılması.	6.5.1. Ulusal dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı 6.5.2. Uluslararası dergilere yapılan danışmanlık veya editörlük sayısı	%2 artırmak %2 artırmak	%10 artırmak %10 artırmak
6.6	Yeni akademik yükseltme kriterlerinin 2016' da yürürlüğe geçirilmesi.	6.6.1. Yeni akademik yükseltme kriterleri	Yürürlüğe geçirmek	Uygulamak

7.1	Yurtdışı projeler için başvuru sayısının 2019 yılına kadar artırılması.	7.1.1. Yurtdışı projelere başvuru sayısı	%5 artırmak	%20 artırmak
7.2	Yurtdışı bildirilerin ve yayınların desteklenmesi için gerekli teşviklerin 2015 yılından itibaren artırılması.	7.1.2. Destek verilen çalışma sayısı	%3 artırmak	%15 artırmak
7.3	Ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının %10 artırılması.	7.3.1. Ulusal katımlı proje sayısı	6 projeye destek alınması	30 projeye destek alınması
		7.3.2. Uluslararası katımlı proje sayısı	2 projeye destek alınması	10 projeye destek alınması
7.4	2019 yılına kadar Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.	7.4.1. Ulusal toplantı sayısı	Eğitim birimlerinin %25'inin ulusal bir toplantı düzenlemesi	Eğitim birimlerinin %50'sinin ulusal bir toplantı düzenlemesi
		7.4.2. Uluslararası toplantı sayısı	1 uluslararası toplantı düzenlemek	4 uluslararası toplantı düzenlemek
Üniversite- İş Dünyası İşbirliği Stratejik Hedefleri				
8.1	Teknolojik ürünlere dönüşen bilimsel protokol ve çalışmaların 2015 yılından başlayarak yapılması.	8.1.1. Teknolojik ürünlere dönüşen bilimsel çalışma ve protokol sayısı	Hazırlıkları tamamlamak	2 çalışma yapmak
8.2	ERTAM, ETTO, TEKMER ve TEKNOPARK'ın etkinliğinin en az %20 oranında artırılması.	8.2.1. ERTAM, TEKMER ve Teknopark'ta yürütülen çalışma sayısı 8.2.2. ERTAM, TEKMER ve Teknopark'ta yürütülen ortak çalışma sayısı	50 çalışma yürütülmesi 3 çalışma yapmak	70 çalışma yürütülmesi 5 çalışma yapmak
8.3	KOSGEB ile işbirliğinin geliştirilmesine yönelik 2016 yılına kadar gerekli tedbirlerin alınması.	8.3.1. KOSGEB ile yürütülen ortak çalışma sayısı	10 çalışma yapmak	20 çalışma yapmak
8.4	İşletmelerde her yıl eğitim programları düzenlenmesi.	8.4.1. İşletmelerde düzenlenen eğitim programlarının sayısı	En az 2 kurum ve kuruluşta eğitim programı düzenlemek	En az 10 kurum ve kuruluşta eğitim programı düzenlemek

8.5	İş dünyasına yapılan danışmanlık hizmetlerinin artırılması için gerekli faaliyetlerin 2015 yılında tamamlanması.	8.5.1.Yapılan danışmanlık hizmetlerinin sayısı	En az 5 danışmanlık yapmak	En az 15 danışmanlık yapmak
8.6	2015 yılından başlayarak her yıl Üniversitenin iş dünyası ile birlikte AB destekli projeler hazırlaması ve öncü rol alması.	8.6.1.Üniversitenin iş dünyası ile birlikte hazırladığı AB destekli proje sayısı	En az 1 projeye ortak veya iştirakçi olmak	En az 3 projeye ortak veya iştirakçi olmak
Halkla İlişkiler Stratejik Hedefleri				
9.1	Üniversite tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin 2015 yılı itibarıyla artırılması.	9.1.1. Tanıtım materyallerine ayrılan mali kaynak miktarı	%10 artırmak	%20 artırmak
9.2	2019 yılına kadar ulusal ve uluslararası boyutta sporla, sanatla ve kültürle ilgili etkinliklerin düzenlenmesi.	9.2.1. Uluslararası boyutta sporla, sanatla ve kültürle ilgili etkinliklerin sayısı 9.2.2. Ulusal boyutta sporla, sanatla ve kültürle ilgili etkinliklerin sayısı	En az 1 etkinlik düzenlemek En az 3 etkinlik düzenlemek	En az 3 etkinlik düzenlemek En az 3 etkinlik düzenlemek
10.1	Üniversiteye öğrenci kaynağı oluşturan bir önceki eğitim kurumlarında her yıl etkin tanıtım faaliyetlerinde bulunulması.	10.1.1.Tanıtım yapılan lise sayısı 10.1.2.Tanıtım yapılan etüd merkezi sayısı 10.1.3.Tanıtım için gönderilen materyal sayısı	En az 10 lisede tanıtım yapmak En az 2 etüd merkezinde tanıtım yapmak %20 artırmak	En az 12 lisede tanıtım yapmak En az 5 etüd merkezinde tanıtım yapmak %50 artırmak
10.2	ÖSYM tarafından yapılan merkezi yerleştirme sınavlarında başarılı öğrencilerin Üniversiteyi tercih etmelerine yönelik her yıl tercih dönemlerinde tanıtım faaliyetlerinde bulunulması.	10.2.1.Erciyes Üniversitesine kayıt yaptıran başarılı öğrenci sayısı	İlk 1000'e giren en az 5 öğrenci almak	İlk 1000'e giren en az 10 öğrenci almak

10.3	Üniversiteye öğrenci kaynağı oluşturan bir önceki eğitim kurumlarında öğrenim gören öğrencilerin ailelerine yönelik yılda bir kez bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi.	10.3.1. Ailelere yönelik faaliyet sayısı	En az 2 faaliyet düzenlemek	En az 3 faaliyet düzenlemek
11.1	Erciyes Üniversitesi Mezunları Derneği'nin, Üniversitenin mezunlarla ilişkilerinin geliştirilmesinde, daha aktif rol almasına yönelik çalışmaların 2019 yılına kadar tamamlanması.	11.1.1. Üniversite ve mezunlar derneği tarafından organize edilen etkinlik sayısı	En az 2 etkinlik düzenlemek	En az 3 etkinlik düzenlemek
11.2	Alanı ile ilgili işe yerleşen mezun sayısının %10 artırılması.	11.2.1. Üniversitenin istihdamına aracılık ettiği mezun sayısı	%3 artırmak	%10 artırmak
11.3	Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin her yıl geliştirilmesi.	11.3.1. İlişkide bulunan kuruluş sayısı 11.3.2. Ortak yürütülen etkinlik sayısı	%5 artırmak En az 10 ortak etkinlik düzenlemek	%20 artırmak En az 20 ortak etkinlik düzenlemek
11.4	2019 yılına kadar toplum sorunları ile ilgili merkezler kurulması.	11.4.1. Toplum sorunlarıyla ilgili merkez sayısı 11.4.2. Toplum sorunlarıyla ilgili merkezlerde başvuru sayısı 11.4.3. Toplum sorunlarıyla ilgili merkezlerde çalışan personel sayısı	En az 1 yeni merkez kurmak Başvuru sayısının %10 artırılması Personel sayısının %10 artırılması	En az 3 yeni merkez kurmak Başvuru sayısının %10 artırılması Personel sayısının %10 artırılması
11.5	Sağlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyinin her yıl düzenli olarak ölçülmesi	11.5.1. Hasta memnuniyet anketleri 11.5.2. Hasta yakını memnuniyet anketleri	Yılda en az 2 kez raporlanması Yılda en az 2 kez raporlanması	Stratejik plan süresince toplamda en az 10 kez raporlanması Stratejik plan süresince toplamda en az 10 kez raporlanması

11.6	Paydaşların memnuniyet düzeyinin her yıl düzenli olarak ölçülmesi	11.6.1. Paydaş memnuniyet anketleri	Yılda en az 2 kez raporlanması	Stratejik plan süresince toplamda en az 10 kez raporlanması
11.7	Her yıl Üniversiteden emekli olan personelle kurumsal ilişkilerin devam etmesine yönelik çalışmalarında ve faaliyetlerde bulunulması.	11.7.1. Emekli personelle ilgili gerçekleştirilen etkinlik sayısı	En az 2 etkinlik düzenlemek	En az 6 etkinlik düzenlemek
Alt Yapı Geliştirme Stratejik Hedefleri				
12.1	Üniversitenin geleceğe yönelik fiziki gelişme planının 2015 yılından itibaren yapılması.	12.1.1. Fiziki gelişme planı ile ilgili yapılan çalışmaların sayısı	Planın olgunlaştırılması	Planın tamamlanması
12.2	Öğrenci sosyal hizmet binalarının geliştirilmesi için gerekli çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.	12.2.1. Öğrenci sosyal hizmet binalarının sayısı	Binaların planının yapılması	Binaların tamamlanması
13.1	Teknopark'ın genişletilmesi ve geliştirilmesi için gerekli çalışmaların 2016 yılına kadar tamamlanması.	13.1.1. Teknoparkın genişletilmesi ve geliştirilmesi ile ilgili yürütülen çalışmaların sayısı	Kapalı alanın %30 ve katılımcı şirket sayısının da %25 artırılması	Stratejik plan süresince Teknopark gelişme alanında toplam kapalı alanın %40 ve katılımcı şirket sayısının da %30 artırılması
13.2	Merkezi otomasyona 2019 yılına kadar tamamen geçilmiş olması.	13.2.1. Merkezi otomasyon ile ilgili çalışmalar	Eksikliklerin tamamlanması	Uygulamaya başlanması
13.3	2019 yılına kadar uluslararası akredite olmuş kalibrasyon laboratuvarının kurulması.	13.3.1. Gerekli ve ilgili alanlarda kalibrasyon laboratuvarı kurulması	Çalışmaların başlatılması	Çalışmaların tamamlanması ve faaliyete geçirilmesi
13.4	İnternet bağlantı hızının %30 artırılması.	13.4.1. İnternet bağlantı hızındaki artış	%5	%25
13.5	Merkezi kütüphanedeki kitap, süreli yayın ve veri tabanı sayısının 2019 yılına kadar artırılması.	13.5.1. Kütüphaneye yeni eklenen kitap, süreli yayın ve veri tabanı sayısı	%3 artırılması	%10 artırılması

İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejik Hedefleri				
14.1	İdari personel için her yıl hizmet içi ve mesleki eğitim programlarının düzenlenmesi.	14.1.1. Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı	%5	%15
		14.1.2. Personelin alacağı toplam eğitim saati	Yıllık 8 saat	Yıllık 10 saat
14.2	Norm Kadro Çalışmasını 2014 yılı sonuna kadar hayata geçirilmesi.	14.2.1. Örgüt analizinin tamamlanması	Örgüt analizinin tamamlanması	Örgütün yeniden yapılandırılması
15.1	Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının ortalama %10 düzeyinde artışını sağlayacak tedbirlerin alınması.	15.1.1. Personel memnuniyet anketleri	Yılda en az 2 kez raporlanması	Stratejik plan süresince toplamda en az 10 kez raporlanması
Finansman Stratejik Hedefleri				
16.1	Hayirsever desteklerinin %20 artırılması.	16.1.1. Hayirseverlerden alınan destek miktarı	10 milyon TL'lik desteğin sağlanması	30 milyon TL'lik desteğin sağlanması
17.1	Üniversitenin fon bulma imkânlarının 2019 yılına kadar artırılması.	17.1.1. Üniversitenin bulacağı fonların miktarı	Yatırım bütçesinin en az %5'i oranında bütçe dışı finansal kaynak bulmak	Yatırım bütçesinin en az %10'u oranında bütçe dışı finansal kaynak bulmak
Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejik Hedefleri				

İZLEME VE DEĞERLENDİRME





11. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Erciyes Üniversitesi 2015-2019 Stratejik Plan'ının etkin ve verimli bir şekilde uygulanabilmesi; (1) belirlenen hedefler ve performans göstergelerine ilişkin verilerin sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasına, (2) bu raporların amaç ve hedefler çerçevesinde değerlendirilmesine bağlıdır.

Stratejik Plan'ın uygulanması ve yürütülmesinden Rektör ve Rektör Yardımcıları başta olmak üzere, üniversite yönetimi, plan yürürlüğe girdikten sonra kurulması planlanan İzleme ve Değerlendirme Komisyonu ile ihtiyaçlar doğrultusunda oluşturulabilecek ilgili diğer kurullar ve Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı sorumlu olacaktır.

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İzleme ve Değerlendirme Komisyonu'yla uyumlu şekilde çalışarak, stratejik plan uygulamalarıyla ilgili bilgileri periyodik olarak toplayacak, stratejik plan uygulamalarını destekleyecek ve ilgili raporları hazırlayacaktır. İzleme ve Değerlendirme Komisyonu ise bu bilgi ve raporları inceleyerek, Stratejik Plan'da belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerine ne ölçüde ulaşıldığını tespit edecek, değerlendirecek ve varsa eksikliklerin nasıl revize edileceğini belirleyecektir.

Erciyes Üniversitesi 2015-2019 Stratejik Plan'ı çerçevesinde izleme ve değerlendirmeler, altışar aylık ve yıllık olarak yapılacaktır. Altışar aylık değerlendirmelerde, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, geliştirilen şablonlar vasıtasıyla Üniversite bünyesindeki akademik ve idarî birimlerden elde ettiği verileri düzenleyecek, istatistiksel tablolar halinde hazırlayacak, sürekli ve düzenli olarak veri akışını sağlayacaktır. Yıllık değerlendirmelerde, komisyon stratejik planda yer alan performans göstergelerini sorgulamak suretiyle ölçecek, hedef değerlerle ölçülen değerleri karşılaştıracak ve Stratejik Eylem Plan'ı hazırlayacaktır. Ayrıca, ilgili birimler Stratejik Plan'ın yıllık izleme ve değerlendirme sonuçlarını her yıl yayınlanacak olan İdare Faaliyet Raporu ile kamuoyuna duyuracaktır.

Altı ay ve yıllık olarak yapılan çalışmalar vasıtasıyla Stratejik Plan sistematik ve düzenli olarak izlenecek, değerlendirilecek ve gerekli görüldüğü takdirde ihtiyaç duyulan bölümlerde güncellemeler yapılabilecektir. İlgili birimler stratejinin verimli ve etkin biçimde uygulanabilmesi ve gerekli iyileştirmelerin yapılabilmesi için hazırladıkları raporları Senato ve Üniversite Yönetim Kuruluna sunacaklardır.

Erciyes Üniversitesi 2015-2019 Stratejik Planı

Erciyes Üniversitesi gerekli hallerde her türlü değişikliği yapma hakkına sahiptir. Katalogda yer alan bilgiler Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü'nün izni ile kullanılabilir yahut çoğaltılarak dağıtılabilir.

Erciyes Üniversitesi 2015-2019 Stratejik Planı

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından hazırlanarak bastırılmıştır.

YAZIŞMA ADRESİ

Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü 38039 Melikgazi/Kayseri
Tel: +90 352 207 66 66 Fax: +90 352 437 49 31

YAYIN SORUMLUSU / EDITÖR

Daire Başkanı Ali İhsan Yıldız

İÇERİK BİLGİLERİ

Stratejik Planlama Komisyonu

TASARIM & DİZGİ

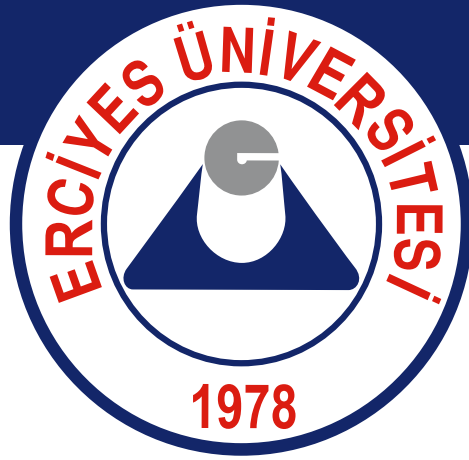
Öğr.Gör. Mustafa BOSTANCI
Programcı Dönüş DURAN

e-mail: strateji@erciyes.edu.tr

<http://strateji.erciyes.edu.tr/>

www.erciyes.edu.tr





ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
STRATEJİ PLANLAMA
www.erciyes.edu.tr