**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**TURİZM FAKÜLTESİ**

**2017-2021**

**Stratejik Planı**

KAYSERİ, 2017

***İÇİNDEKİLER***

TABLOLAR DİZİNİ

BİRİM/ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2. DURUM ANALİZİ

2.1. Tarihsel Gelişim

2.2. Örgütsel Yapı  
2.3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

2.4. Genel Faaliyet Alanları

2.5. Önceki Dönem Stratejik Planların Değerlendirilmesi

2.6. Kurum (Birim) İçi Analiz

2.7. Paydaş Analizi

2.8. Kurumsal GZFT (*SWOT*) Analizi

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1. Özgörev

3.2. Özülkü

3.3. Temel Değerler

3.4. Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri

4. MALİYETLENDİRME

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

**TABLOLAR DİZİNİ**

**Tablo 1.** Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu

**Tablo 2.** Stratejik Plan Katkı Grubu

**Tablo 3.** Öğrenci Sayıları

**Tablo 4.** Öğrenci Kontenjanları

**Tablo 5.** Yabancı Uyruklu Öğrenciler

**Tablo 6.** Eğitim Alanları Derslikler

**Tablo 7.** Toplantı – Konferans Salonları

**Tablo 8.** Diğer Sosyal Alanlar

**Tablo 9.** Hizmet Alanları

**Tablo 10.** Ambar, Arşiv Alanları ve Atölyeler

**Tablo 11.** Bilgisayarlar

**Tablo 12.** Diğer Teknolojik Kaynaklar

**Tablo 13.** Unvanlar İtibari ile Akademik Personel Sayısı

**Tablo 14.** İdari Personel Sayısı

**Tablo 15**. Turizm İşletmeciliği Bölümü Üniversite Giriş Puan Sıralaması

**Tablo 16.** Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi Paydaş Listesi

**Tablo 17.** Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi GZFT Analizi

**Tablo 18.** Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri

**Tablo 19.** Hedef Kartları

**Tablo 20.** 2017 Yılı Tahmini Maliyetler

**Tablo 21.** 2018 Yılı Tahmini Maliyetler

**Tablo 22.** 2019 Yılı Tahmini Maliyetler

**Tablo 23.** 2020 Yılı Tahmini Maliyetler

**Tablo 24.** 2021 Yılı Tahmini Maliyetler

**BİRİM / ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU**

Son yıllarda hızlanan küreselleşme süreci, teknolojik yenilikler ve yeni pazar bulma arayışları uluslararası rekabet koşullarını daha da zorlaştırmıştır. Bu çerçevede kıt olan ulusal kaynakların etkin şekilde kullanımı ve maliyet hesaplamaları gittikçe önemini artırmışlardır. Bu gelişmeler sadece özel şirketleri değil kamu yönetimi örgütlerini de stratejik düşünme ve planlamaya zorlamaktadır. Başarılı bir kamu yönetimi için sorunların pansuman tedbirlerle geçiştirilerek çözülmesi mümkün görünmemektedir. Aksine, eldeki kaynakların verimli bir şekilde kullanımı esasına dayanan uzun vadeli planların yürürlüğe konulması önem arz etmektedir.

Bilindiği üzere 2003 yılında yürürlüğe giren 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu” kamu kaynaklarının kullanım esaslarını ve bunların denetlenmesi hususlarını düzenlemektedir. Bu kanuna göre üniversiteler de mali saydamlık ve hesap verme sorumluluğu ile stratejik planlama ve performans esasına dayanan bir bütçeleme yürütmekle yükümlüdürler. Üniversitelerin mevcut mali ve idari sorunları bilindiğinden, faaliyetlerin bir plan çerçevesinde yerine getirilmesi daha önemli bir hale gelmiştir.

Bu çerçevede ölçülebilir hedefler belirlenerek performansların önceden tespit edilen kriterler doğrultusunda değerlendirilmesi ve süreçlerin izlenmesini sağlamak maksadıyla Üniversitemizin “Stratejik Plan” amaçlarıyla uyumlu olarak Fakültemiz bünyesinde “Fakülte Stratejik Planı (2017-2021)” hazırlanmıştır. Bu stratejik planda Turizm Fakültesinin güçlü ve zayıf yönleri ile olası çevresel tehdit ve fırsatlar da analiz edilmektedir. Bu kapsamda eldeki mevcut kaynakların daha etkin ve verimli bir şekilde kullanımının sağlanması ve geleceğe yönelik olarak planlanması hedeflenmektedir.

2005 yılında Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu olarak kurulan ve 2013 yılında Turizm Fakültesine dönüştürülen kurumumuz sektörün ihtiyacı olan yönetici ve kalifiye insan kaynağının yetiştirilmesinde önemli bir yere sahiptir. Kapadokya gibi sosyal, kültürel ve tarihi öneme sahip bir turizm bölgesi sınırlarında faaliyette bulunmamız sektörel işbirliği açısından önemli bir avantaj oluşturmaktadır. Diğer taraftan, Erciyes Dağı kış turizmi ve Talas ilçesi sosyal, tarihi ve kültürel değerleri de Kayseri ilini turizm açısından önemli bir potansiyele sahip olmasını sağlamaktadır. Bu bağlamda, Fakülte özellikle yerel düzeyde kalifiye turizm personelinin yetiştirilmesine öncülük etmektedir.

Mümkün olduğu ölçüde eldeki kamu kaynaklarının özel sektörün hedefleri ile de uyumlu hale getirilmesi önemli bir husustur. Elinizdeki plan hedeflerinin başarıya ulaşması kuşkusuz tüm paydaşların uyumlu hareket etmeleri ile mümkün olacaktır. Bu plan aynı zamanda Fakülte yönetimine, akademik ve idari personelimize kaynakların etkin bir şekilde kullanımı hususunda bir yol gösterici olacaktır.

Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA

Fakülte Dekanı

# 1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Fakültede 2017-2021 Dönemi Stratejik Planı'nın hazırlık çalışmalarına Rektörlük Makamının29/05/2017tarih ve 48649 sayılı yazılarına bağlı olarak Dekanlık tarafından "Stratejik Plan Hazırlık Komisyonu" oluşturulmasıyla başlamıştır.

Komisyon üyeleri,31/05/2017 tarihinde Rektörlük tarafından düzenlenen interaktif "Stratejik Plan Bilgilendirme" toplantısına katılmışlardır. Komisyon üyelerimizin, stratejik planın kurumsal faydası, Türkiye'de konuyla ilgili yasal altyapı ve stratejik plan hazırlık süreçleriyle ilgili detaylı bir bilgi alt yapısına sahip olmaları sağlanmıştır. Bu bilgilendirme toplantısı sonrasında 31/05/2017 tarihinde Fakülte Dekanının başkanlığında komisyon üyelerinin, bu sürece katkı sağlayacağı düşünülen öğretim elemanlarının ve Strateji Daire Başkanlığı'ndan bir temsilcinin de katılımıyla stratejik plan yol haritası oluşturulmuş; gerekli bilgilendirmeler ve değerlendirmeler yapılarak görev dağılımları belirlenmiştir.

02/06/2017 tarihinde tüm öğretim elemanlarının, tüm idari personelin, mezun öğrenci temsilcileri (ERTUMED-Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi Mezunları ve Mensupları Derneği)ile yüksek lisans öğrencilerinden oluşan “Stratejik Plan Katkı Grubu- EK-1” ile beyin fırtınası oluşturulmuş, GZFT (*SWOT*)analizi ve stratejik amaç, hedef ve performans göstergelerine yönelik çalışmalarda bulunulmuştur. Bu çalışmalarla eş zamanlı olarak dış paydaş görüşlerini toplayabilmek amacıyla oluşturulan ekip de dış paydaşları ziyaret ederek bilgi toplamıştır.

05/06/2017 tarihinde “Stratejik Plan Katkı Grubu” ile ikinci beyin fırtınası toplantısı yapılmış, GZFT analizi, amaçlar, hedefler ve performans göstergelerine ilişkin çıktılar elde edilmiştir. Bu esnada, Uygulama Oteli "Ziyaretçi Defteri", Fakültede düzenli olarak takip edilen "Öğrenci İstek ve Şikâyet" formları incelenerek öğrenci ve misafir görüşlerine ilişkin detaylı bilgiler toplanmıştır.

“Stratejik Plan Hazırlık Komisyon” üyeleri 06/06/2017 tarihinde toplanıp iç kayıtlar, iç paydaşlar ve dış paydaşlardan elde edilen bilgiler ışığında amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri ile maliyetlendirmeye yönelik ön çalışmada bulunmuşlardır. “Stratejik Plan Katkı Grubu” ile üçüncü toplantı yapılarak stratejik amaçlar, hedefler, performans göstergeleri, hedef kartları ve maliyetlendirmeye ilişkin nihai değerlendirmede bulunulmuştur.

Yapılan bu üç detaylı beyin fırtınası ve değerlendirme toplantıları sonrasında 31/05/2017 tarihindeki görev paylaşımı doğrultusunda alt komisyonlar yoğun şekilde çalışarak stratejik planın ilk hâlini oluşturmuşlardır. 12/06/2017 tarihinde “Stratejik Plan Katkı Grubu” ile nihai olarak toplanılmış, stratejik plan gerekli düzenlemeler ve eklemeler yapıldıktan sonra son hâline getirilmiştir.

**Tablo 1.** Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu

|  |  |
| --- | --- |
| **Sıra No** | **Adı ve Soyadı** |
| 1 | Doç. Dr. Kenan GÜLLÜ |
| 2 | Yrd. Doç. Dr. Mehmet UMUR |
| 3 | Arş. Gör. Dr. Reha KILIÇHAN |
| 4 | Arş. Gör. Mehmet Halit AKIN |
| 5 | Arş. Gör. Mustafa YILMAZ |
| 6 | Müzeyyen KİP |
| 7 | Esma GÜLEÇ |
| 8 | Aybüke YILMAZ |

**Tablo 2.** Stratejik Plan Katkı Grubu

|  |  |
| --- | --- |
| **Sıra No** | **Adı ve Soyadı** |
| 1 | Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA |
| 2 | Doç. Dr. Ömer ŞANLIOĞLU |
| 3 | Doç. Dr. Kenan GÜLLÜ |
| 4 | Yrd. Doç. Dr. Mehmet UMUR |
| 5 | Yrd. Doç. Dr. Harun ÇALHAN |
| 6 | Arş. Gör. Dr. Reha KILIÇHAN |
| 7 | Arş. Gör. Pembe SAYGIN |
| 8 | Arş. Gör. Mustafa ÜLKER |
| 9 | Arş. Gör. Mehmet Halit AKIN |
| 10 | Arş. Gör. Mustafa YILMAZ |
| 11 | Okt. Ayşegül SOYLU GÜRBEDEN |
| 12 | Okt. Zeynep TAŞDEMİR |
| 13 | Okt. Ayşe YILDIZ |
| 14 | Okt. Aysel SARIKAYA |
| 15 | Okt. Ziya ASLAN |
| 16 | Müzeyyen KİP |
| 17 | Esma GÜLEÇ |
| 18 | Mustafa AKSAY |
| 19 | Cihan AKICI |
| 20 | Etem Şeref ÇİÇEK |
| 21 | Erdem AKKUŞ (ERTUMED) |
| 22 | Yücel ÇAYLAK (ERTUMED) |
| 23 | Deniz KURT (ERTUMED) |
| 24 | Metin AKKOÇ (ERTUMED) |
| 25 | Burak ATASOY (ERTUMED) |
| 26 | Cansu VAROL(ERTUMED) |
| 27 | Merve MERDİM(ERTUMED) |
| 28 | Emine CANER (ERTUMED) |
| 29 | Nazlı BULUT (YL Öğrencisi) |
| 30 | Samed BÜLBÜL (YL Öğrencisi) |
| 31 | Bilgehan KILIÇHAN (YL Öğrencisi) |
| 32 | Elem ÇORAKÇI (YL Öğrencisi) |

# 2. DURUM ANALİZİ

Bu bölümde Turizm Fakültesinin Tarihsel Gelişimi, Örgütsel Yapısı, Yasal Yükümlülükler ve Mevzuatı (Genel Faaliyet Alanları, Önceki Dönem Stratejik Planların Değerlendirilmesi), Kurum (Birim) İçi Analiz, Paydaş Analizi ve Kurumsal GZFT analizine yer verilmiştir.

## 2.1. Tarihsel Gelişimi

Turizm Fakültesinin tarihçesi, 2005 yılında kurulmuş olan Türkan-Tuncer Hasçalık Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu’na dayanmaktadır. Türkan-Tuncer Hasçalık Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 21 Haziran 2005 tarihinde Erciyes Üniversitesi’ne bağlı olarak kurulmuş olup, 28 Ağustos 2006'da Üniversite Rektörlüğü tarafından Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa'nın kurucu müdür olarak atanmasıyla 2006-2007 akademik yılında öğretime başlamıştır. Esasen, Yüksekokulun kuruluş çalışmalarına 2003 yılında başlanılmıştır. Kuruluş çalışmaları kapsamında Kayseri ilinde lisans düzeyinde turizm eğitimi veren bir yükseköğretim kurumunun gerekliliğine ilişkin araştırmalar yapılmış, Türkiye ve Dünyadaki örnekler incelenmiş, ders planları oluşturulmuş ve Erciyes Üniversitesi Senatosu'nun aldığı karar üzerine Yüksekokulun kurulma teklifi Yükseköğretim Kuruluna (YÖK) sunulmuştur. YÖK’ün onayı sonucunda Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 21 Haziran 2005 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Bakanlar Kurulu Kararı ilekurulmuş olup, 2006-2007 öğretim yılında 30 öğrenci ile ilk kez Kayseri Meslek Yüksekokulu binasında öğretime başlamıştır. Üç yıl bu binada hizmet verildikten sonra, Kayserili işadamı ve hayırsever Tuncer Hasçalık'ın kendi ve eşi Türkan Hasçalık adına yaptırdığı yaklaşık 4100m2 kapalı alana sahip Yüksekokul binası 2009-2010 öğretim yılında 11. Cumhurbaşkanımız Sayın Abdullah Gül tarafından hizmete açılmıştır. 2009-2010 öğretim yılında ikinci öğretim bölümü açılmış ve öğrenci alınmıştır. Ancak, 2015 yılında kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanımı ilkesi ile öğretim niteliği değerlendirmesi sonucunda ikinci öğretim programınınkapatılması uygun bulunmuştur.

## 2.2. Örgütsel Yapı

Turizm Fakültesi bünyesinde yapılan lisans eğitim-öğretimi, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun amir hükümleri doğrultusunda yürütülmekte ve yönetilmektedir.

Fakülte Dekanı Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA

Fakülte Dekan Yrd. Doç. Dr. Ömer ŞANLIOĞLU

Fakülte Dekan Yrd. Doç. Dr. Kenan GÜLLÜ

Fakülte Sekreteri Müzeyyen KİP

**Şekil 1.** Örgütsel Yapı Şeması

**DEKAN**

**DEKAN**

**FAKÜLTESEKRETERİ**

**FAKÜLTE SEKRETERİ**

**ÖZELKALEM**

**ÖZEL KALEM**

**YAZIİŞLERİ**

**YAZI İŞLERİ**

**TAHAKKUK**

**TAHAKKUK**

**GÜVENLİK**

**GÜVENLİK**

**KÜTÜPHANE**

**KÜTÜPHANE**

**TEKNİK BAKIM**

**TEKNİK BAKIM**

**HİZMETLİ**

**HİZMETLİ**

**DEKAN YARDIMCISI ( İdari)**

**DEKAN YARDIMCISI ( İdari)**

**GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜM BŞK.**

**GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜM BŞK.**

**DEKAN YARDIMCISI (Akademik)**

**DEKAN YARDIMCISI (Akademik)**

**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜM BŞK.**

**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜM BŞK.**

**TURİZM REHBERLİĞİ**

**BÖLÜM BŞK.**

**TURİZM REHBERLİĞİ**

**BÖLÜM BŞK.**

**UYGULAMA OTELİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

**UYGULAMA OTELİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

**UYGULAMALI SEYAHAT ACENTASI**

**UYGULAMALI SEYAHAT ACENTASI**

**ALAKART UYGULAMA RESTORANT**

**ALAKART UYGULAMA RESTORANT**

## 2.3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

Ülkemizdeki Yükseköğretim Kurumları ile ilgili çatı kanun ve mevzuata (2547 Sayılı Kanun, 2914 Sayılı Kanun, 657 Sayılı Kanun gibi) ilave olarak Fakültede “Eğitim-Öğretim Yönergesi”, “Staj Yönergesi” ve “Uygulama Oteli İşletme Yönergesi”ile“Etkinlikler Yoluyla Ders Başarısı Uygulama Esasları”, “Seviye Tespit Sınavıve Muafiyet Sınavı Uygulama Esasları”,“İntibak ve Ders Muafiyeti Uygulama Esasları”, “Bitirme Tezi Yazım Esasları”, “Bitirme Tezi ve Seçmeli Seminer Dersleri Uygulama Esasları”ve “Türkan-Tuncer Hasçalık Burs Esasları”bulunmaktadır.

## 2.4. Genel Faaliyet Alanları

## 2.4.1. Eğitim Hizmetleri

## 2.4.1.1. Öğrenci Sayıları

**Tablo 3.**Öğrenci Sayıları

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Öğrenci Sayıları** | | | | | | | | | |
| **Birimin Adı** | **I. Öğretim** | | | **II. Öğretim** | | | **Toplam** | | **Genel Toplam** |
|  | **K** | **E** | **Top.** | **K** | **E** | **Top.** | **Kız** | **Erkek** |
| Turizm Fakültesi | 82 | 128 | 210 | 29 | 68 | 97 | 111 | 196 | 307 |
| Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu | 22 | 52 | 74 | 11 | 32 | 43 | 33 | 84 | 117 |
| **TOPLAM** | 104 | 180 | 284 | 40 | 100 | 140 | 144 | 280 | 424 |

## 2.4.1.2. Öğrenci Kontenjanları

**Tablo 4.**Öğrenci Kontenjanları

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Öğrenci Kontenjanları ve Doluluk Oranı** | | | | |
| **Birimin Adı** | **LYS** | **LYS sonucu** | **Boş Kalan** | **Doluluk Oranı** |
| **Kontenjanı** | **Yerleşen** |
| Turizm Fakültesi | 55 | 57 | 0 | %100 |
| **Toplam** | 55 | 57 | 0 | %100 |

## 2.4.1.3. Yabancı Uyruklu Öğrenciler

**Tablo 5.** Yabancı Uyruklu Öğrenciler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayıları** | | | |
| **FAKÜLTE/YÜKSEKOKUL ADI** | **Kız** | **Erkek** | **Toplam** |
| Turizm Fakültesi | 5 | 13 | 18 |
| Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu | 1 | 5 | 6 |
| **Toplam** | **6** | **18** | **24** |

## 2.4.2. Toplumsal Hizmetler (Ağırlama Hizmetleri)

Üniversitenin sunmuş olduğu toplumsal hizmetler içerisinde yer alan ağırlama hizmetleri Fakülteye bağlı Uygulama Otelinde verilmektedir. Bu bağlamda, sunulan ağırlama hizmetleri konaklama hizmetleri ile sınırlı kalmaktadır. Uygulama Oteli Üniversitenin ana kampüs alanı içinde olup, güvenli, rahat ve huzur dolu bir ortamda konaklama imkânı sunmaktadır. Aynı zamanda, Fakülte öğrencilerinin de uygulamalı otelcilik eğitimlerine katkı sağlamaktadır. Uygulama Otelinde verilen konaklama hizmetleri oda ve kahvaltı hizmetiyle sınırlıdır.

## 2.5. Önceki Dönem Stratejik Planların Değerlendirilmesi

Fakültenin daha önceden bugünkü manada hazırlanmış bir stratejik planı bulunmamaktadır; bu plan ilk stratejik plan niteliğindedir. Ancak, 2006yılında "2006-2010 Stratejik Planı" adı altında bir çalışma yapılmıştır. Bu stratejik planda yüzeysel olarak o dönemdeki adı Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olan Fakültenin tanıtım bilgilerine, özgörev, özülkü, temel değerler ve politikalarına, kurumsal değerlendirmelerine, strateji ve hedeflerine yer verilmiştir. Ancak, stratejik planda yer alan kurumsal değerlendirme bölümündeki açıklamalar gerek paydaşlar açısından gerekse GTFZ analizi bakımından çok yönlü ve detaylı şekilde ele alınamamıştır. Söz konusu planın stratejik değerlendirme bölümünde ise stratejiler ayrı ayrı başlıklarda ele alınmış ancak yüzeysel kalmıştır. Yine söz konusu çalışmada performans göstergeleri başlıca başlıklarda belirtilmiş ancak raporlama ve izlemenin nasıl yapılacağı hakkında bir bilgiye yer verilmemiştir.“2006-2010 Stratejik Plan Çalışması” esasen stratejik faaliyet çalışması tarzındadır. Ayrıca, o dönemde hazırlanan stratejik plan ile şu an hazırlanan stratejik planın formatları dikkate alındığında format olarak farklı şekillerde hazırlanmış oldukları ve bu nedenle her iki planın içerik olarak birebir karşılaştırılmasının güç olduğu söylenebilir.

## 2.6. Kurum (Birim) İçi Analiz

## 2.6.1.Fiziki Kaynaklar

## 2.6.1.1. Eğitim Alanları Derslikler

**Tablo 6.**Eğitim Alanları

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eğitim Alanı** | **Kapasite** | |
| **0–50 (Kişi)** | **51–75 (Kişi)** |
| Derslik | 8 | 2 |
| Bilgisayar Laboratuvarı | 1 | 1 |
| Yiyecek ve İçecek Uygulama Birimi | 1 | - |
| Kat Hizmetleri Uygulama Birimi | 1 | - |
| Uygulama Oteli | 1 | - |
| **Toplam** | **12** | **3** |

Tablo 6’da gösterilen eğitim alanı başlığı altındaki dersliklerin tümünde interaktif eğitime uygun projeksiyon cihazı ve perdesi, bilgisayar, beyaz tahta ve modüler sıralar ilesandalyeler bulunmaktadır. Bilgisayar laboratuvarları 52 ve 26 öğrenci kapasiteli olmak üzere iki adettir. Bu laboratuvarlardaki bilgisayarlarda uygulamalı bilgisayar derslerinin yürütülebilmesi için gerekli olan paket programlar mevcuttur. Yiyecek ve içecek uygulama birimi dâhilinde bir adet 60 kişi kapasiteli restoran, bir adet içecek uygulama birimi ve bir adet 20 kişi kapasiteli uygulama mutfağı bulunmaktadır. Bunların yanında, Fakültede kat hizmetleri dersinin uygulamalı olarak işlenebilmesine imkân oluşturan kat hizmetleri uygulama birimi bulunmaktadır. Bu birim içerisinde standart bir otel odasının sahip olduğu tüm mobilya, mefruşat ve teknolojik cihazlar bulunmaktadır. Ayrıca Fakülte tarafından işletilmekte olan uygulama otelinde toplam 40 oda bulunmakta olup, bu odalar; 20 *French Bed* oda (büyük aile yataklı oda) ve 20 *TwinBed* oda (iki ayrı tek kişilik yataklı oda) şeklindedir. Odalar merkezi sistem kaloriferli olup, 24 saat sıcak su imkânı bulunmaktadır.

## 2.6.1.2. Sosyal Alanlar

## 2.6.1.2.1. Kantin

Kantin Sayısı : 1 Adet

Kantin Alanı : 140m2

Fakültenin zemin katında yer alan ve öğrencilere yeme-içme hizmeti sunan kantin 100 öğrenci kapasitesine sahiptir. Kantinin kapalı ve açık oturma alanları mevcuttur.

## 2.6.1.2.2. Toplantı – Konferans Salonları

**Tablo 7.**Toplantı – Konferans Salonları

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Kapasitesi**  **(0–50)** | **Kapasitesi**  **(151–250)** |
| Toplantı Salonu | 1 | - |
| Konferans Salonu | - | 1 |
| **Toplam** | 1 | 1 |

## Fakültede 240 kişi kapasiteli, her türlü teknik altyapıya sahip konferans salonu bulunmaktadır. Fakültenin toplantı salonu ise 20 kişilik bir kapasiteye sahip olup, salonda interaktif kullanıma uygun projeksiyon cihazı ve bilgisayar ile beyaz tahta, büyük oval masa, deri koltuklar ve klima bulunmaktadır.

## 2.6.1.2.3. Diğer Sosyal Alanlar

**Tablo 8.**Diğer Sosyal Alanlar

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Adet** | **Alan (m²)** | **Kapasite (Kişi)** |
| Mezunlar İletişim Ofisi | 1 | 20 | 10 |
| Misafir Öğretim Elemanları Odası (VIP Room) | 1 | 30 | 15 |
| **Toplam** | 2 | 50 | 25 |

## Fakülte bünyesinde mezunlarımızla iletişim kurulmasına imkân oluşturan mezunlar iletişim ofisi yer almaktadır. Ayrıca misafir öğretim elemanlarının dinlenebileceği,VIP oda şeklinde dizayn edilmiş ve içerisinde deri koltuklar, masa ve sandalyeler, televizyon, mini buzdolabı ve telefonun bulunduğu oda mevcuttur.

## 2.6.1.3. Hizmet Alanları

**Tablo 9.**Hizmet Alanları

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hizmet Alanları** | **Ofis Sayısı** | **Alan(m²)** | **Kullanan Kişi Sayısı** |
| Akademik Personel Hizmet Alanları | 20 | 340 | 15 |
| İdari Personel Hizmet Alanları | 14 | 375 | 10 |
| **Toplam** | 34 | 715 | 25 |

## Fakültede öğretim elemanlarının kullanımına sunulmuş 20 ofis bulunmakta olup, idari personelin ise kullanımına sunulan 14 ofis mevcuttur. Bütün ofisler teknolojik alt yapıyla donatılmış ve klima, bilgisayar, yazıcı, telefon gibiimkânlara sahiptir.

## 2.6.1.4. Ambar, Arşiv Alanları ve Atölyeler

**Tablo 10.**Ambar, Arşiv Alanları ve Atölyeler

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ambar, Arşiv Alanları ve Atölyeler** | **Adet** | **Alan (m²)** |
| Ambar Alanları | 2 | 12 |
| Arşiv Alanları | 1 | 36 |
| Atölyeler (Depo+Teknik Oda) | 4 | 24 |

## Fakültede 12 m2 alana sahip 2 adet ambar ve 36 m2 alana sahip bir arşiv odası bulunmaktadır. Bunun yanında, depo ve teknik oda olarak kullanılan her biri 24 m2 olan 4 adet atölye bulunmaktadır.

## 2.6.2.Teknolojik Kaynaklar

## 2.6.2.1. Bilgisayarlar

**Tablo 11.**Bilgisayarlar

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bilgisayarlar** | **Adet** | | | | **Toplam** |
| **Eğitim Amaçlı** | **Hizmet Amaçlı** | **İdari Amaçlı** | **Araştırma Amaçlı** |
| Sunucular | 1 | - | - | - | 1 |
| Masa üstü bilgisayar sayısı | 78 | 1 | 57 | 15 | 151 |
| Taşınabilir bilgisayar sayısı | - | - | 27 | - | 27 |
| **Toplam** | **79** | **1** | **84** | **15** | **179** |

## Fakültede bir tane eğitim amaçlı kullanılan sunucunun yanı sıra 78’i eğitim, 57’si idari, 15’i araştırma ve biri hizmet amaçlı kullanılan toplam 151 masaüstü bilgisayar bulunmaktadır. Ayrıca 27 adet idari amaçlı kullanılan taşınabilir bilgisayar mevcuttur.

## 2.6.2.2. Diğer Teknolojik Kaynaklar

**Tablo 12.**Diğer Teknolojik Kaynaklar

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cinsi** | **İdari Amaçlı**  **(Adet)** | **Eğitim Amaçlı**  **(Adet)** | **Araştırma Amaçlı (Adet)** |
| Projeksiyon |  | 19 |  |
| Barkod yazıcı | 1 |  |  |
| Baskı makinesi | 2 | 2 |  |
| Fotokopi makinesi |  | 5 |  |
| Faks | 2 |  |  |
| Fotoğraf makinesi | 2 |  |  |
| Kameralar | 1 |  |  |
| Televizyonlar | 9 + 49 otel |  |  |
| Tarayıcılar | 2 |  |  |
| DVD ler |  | 1 |  |
| Optik Okuyucu | 1 |  |  |
| Kart Okuyucu | 2 |  |  |
| Personel Takip Sistemi | 1 |  |  |

## Fakültede dersliklerde eğitim amaçlı kullanılan 19 adet projeksiyon cihazı bulunmaktadır. Ayrıca, bir adet barkod yazıcı, ikisi eğitim ikisi idari amaçlı kullanılan dört adet baskı makinesi,beş adet fotokopi makinesi, iki adet faks, iki adet fotoğraf makinesi, bir adet kamera, 49’u uygulama otelinde kullanılan toplam 58 adet televizyon, iki adet tarayıcı, bir optik okuyucu, iki adet kart okuyucu ve bir adet personel takip sistemi bulunmaktadır.

## 2.6.3. Akademik ve İdari İnsan Kaynakları

**Tablo 13.**Unvanlar İtibari ile Akademik Personel Sayısı

|  |  |
| --- | --- |
| **Unvanlar İtibari İle Akademik Personel Sayısı** | |
| **Unvan** | **2017** |
| Profesör | 1 |
| Doçent | 2 |
| Yardımcı Doçent | 2 |
| Öğretim Görevlisi | 1 |
| Okutman | 4 |
| Araştırma Görevlisi | 5 |
| **TOPLAM** | **15** |

## Fakültede Eylül 2017 itibarıyla bir profesör, iki doçent, iki yardımcı doçent, bir öğretim görevlisi, dört okutman ve beş araştırma görevlisi olmak üzere toplam 15 öğretim elemanı görev yapmaktadır.

**Tablo 14.**İdari Personel Sayısı

|  |  |
| --- | --- |
| **İdari Personel** | |
|  | **Toplam** |
| Genel İdari Hizmetler | 5 |
| Teknik Hizmetleri Sınıfı | 2 |
| Yardımcı Hizmetleri Sınıfı | 4 |
| Hizmet Alımı Sınıfı | 11 |
| Toplam | 22 |

## Fakültede (Uygulama Otelini de kapsayacak şekilde)beşi genel idari hizmetler sınıfı, iki teknik hizmetler sınıfı, dört yardımcı hizmetler sınıfı ve 11 hizmet alımı sınıfı olmak üzere toplam 22 idari personel görev yapmaktadır.

## 2.6.4.Kurum (Birim) Kültürü

Kültür, insan topluluklarını bir arada tutan, toplum içerisinde birlik ve beraberliğin oluşmasına ve toplumun sağlıklı bir şekilde varlığını sürdürmesine katkı sağlayan ve hatta bu toplumları yaşatan temel maddi ve manevi unsurların oluşturduğu bütünsel bir yapıyı ifade etmektedir. Bu bağlamda, köklü kurumların sağlam ve köklü geçmişleri ile bu geçmişlerine dayalı köklü kültürleri bulunmaktadır. Düzenli olarak gerçekleştirilenve personel arasında kaynaşmaya katkı sağladığı düşünülen kahvaltı, öğle ve akşam yemekleri ile geziler ve personel terfi yemekleri gibi etkinlikler Fakülte çalışanları arasında; öğrencilere yönelik düzenlenen çevre gezileri ve teknik geziler başta olmak üzere öğrenci etkinlikleri ise Fakülte öğrencileri arasında Fakülte kültürünün karşılıklı ve sürdürülebilir diyaloga dayalı şekilde oluşmasına katkı sağladığı söylenebilir. Bununla birlikte, yabancı uyruklu öğrencilere yönelik etkinlikler ile yabancı uyruklu öğrencilerle yönetim arasında ve mezunlar derneği ile karşılıklı diyalog sonucu mezunlar arasında, mezunlarla öğrenciler arasında ve mezunlarla Fakülte yönetimi ve öğretim elemanları arasında sağlıklı iletişim ve etkileşimi oluşturacak etkinlikler Fakülte kültürününbir yansıması olarak değerlendirilebilir.

Yukarıda bahsedilen diyaloğa dayalı kurum kültürünün yansıması olarak Fakültede gelişmiş ve oturmuş bir temizlik anlayışı ve çalışanlar arasında birlik ve beraberlik içerisinde huzurlu bir çalışma ortamı bulunmaktadır.

## 2.6.5. Rekabet Durumu

Fakülte öğretim elemanı ilanlarına olan ilgi, merkezi yerleştirme ile merkezi yerleştirme dışında kalan öğrenci tercihleri, Fakülte menşeili akademik çalışmalar ve mezunların iş dünyasındaki konumları Fakültenin ulusal düzeyde önemli birrekabet gücüne sahip olduğunugöstermektedir. Buna ilaveten; (a) şehir olarak Kayseri’nin konumu ve ulaşılabilirliği, (b) Türk ve dünya üniversiteleri içerisinde Erciyes Üniversitesi’nin konumu, (c) Fakültenin fiziksel, teknik ve insan kaynaklarına dayalı gücü, (ç) iş dünyası ile kurulan sürdürülebilir ilişkilerle işbirlikleri ve (d) uygulamaya dayalı eğitim programlarının varlığı,Fakültenin rekabetçiliğine önemli düzeyde katkı sağlayan diğer unsurlardır.

**Tablo 15.** Turizm İşletmeciliği Bölümü Üniversite Giriş Puan Sıralaması

|  |  |
| --- | --- |
| **Sıra** | **Turizm İşletmeciliği Bölümü Üniversite Giriş Puan Sıralaması** |
| 1 | Dokuz Eylül Üniversitesi - (İngilizce) |
| 2 | [İstanbul Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=105610582) |
| 3 | [Akdeniz Üniversitesi - (İngilizce)](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=100710851) |
| 4 | [Anadolu Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=101010925) |
| 5 | [İzmir Katip Çelebi Üniversitesi - (İngilizce)](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=105710096) |
| 6 | [İstanbul Medeniyet Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=105410169) |
| 7 | [Gazi Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=104111473) |
| 8 | [Akdeniz Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=100710799) |
| 9 | [Dokuz Eylül Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=103111034) |
| 10 | [Eskişehir Osmangazi Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=103810532) |
| 11 | [Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=107610594) |
| 12 | [Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=102710775) |
| 13 | [Sakarya Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=108810271) |
| **14** | **Erciyes Üniversitesi** |
| 15 | [Ondokuz Mayıs Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=108210956) |
| 16 | [Pamukkale Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=108610688) |
| 17 | [Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=110510081) |
| 18 | [Balıkesir Üniversitesi](https://yokatlas.yok.gov.tr/lisans.php?y=101510577) |

Bu bağlamda, Fakültenin öğrenci alan tek bölümü olan Turizm İşletmeciliği bölümünün; taban puanlarına göre devlet üniversiteleri turizm fakülteleri dikkate alındığında, Türkiye'de 14. sırada yer aldığı görülmektedir.

## 2.7.Paydaş Analizi

Fakültenin doğrudan veya dolaylı olarak irtibat halinde olduğu iç ve dış paydaşları bulunmaktadır. Bu noktada iç ve dış paydaşlarımızın beklentileri, destekleri ve katkıları, Fakültenin stratejik yöneliminin belirlenmesi ve geleceğe yönelik amaç ve hedeflerinin ortaya konulmasında önem arz etmektedir. Fakültenin paydaş listesi paydaşlık alanına göre sınıflandırılarak aşağıdaki tablodaverilmiştir.

Fakültenin paydaş listesi Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu tarafından belirlenmiş ve paydaşlık türüne göre *iç paydaş* ve *dış paydaş* olarak, çalışan, hizmet alan, zorunlu veya gönüllü olmasına göre de*temel ortak*ve *stratejik ortak*olarak sınıflandırılmıştır. Buna göre Fakültenin iç paydaşları; öğrenciler, akademik ve idari personelden oluşmaktadır. Dış paydaşlar ise; öğrenci aileleri, mezunlar, sektör temsilcileri, diğer turizm fakülteleri, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve uygulama oteli misafirlerinden oluşmaktadır.

**Tablo 16.**Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi Paydaş Listesi

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paydaşlar** | **Paydaş Türü** | **Çalışan** | **Hizmet Alan** | **Temel Ortak** | **Stratejik Ortak** |
| Öğrenci | İç Paydaş |  |  |  |  |
| Akademik personel | İç Paydaş |  |  |  |  |
| İdari personel | İç Paydaş |  |  |  |  |
| Öğrenci aileleri | Dış Paydaş |  |  |  |  |
| Mezunlar | Dış Paydaş |  |  |  |  |
| Sektör temsilcileri | Dış Paydaş |  |  |  |  |
| Diğer turizm fakülteleri | Dış Paydaş |  |  |  |  |
| Kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları | Dış Paydaş |  |  |  |  |
| Uygulama oteli misafirleri | Dış Paydaş |  |  |  |  |

Yukarıdaki tabloda belirtilen iç ve dış paydaşlara ilişkin geribildirimler aşağıda özetlenmektedir.

***İç Paydaş Geri Bildirimleri***

İç paydaş geribildirimleri öğrenciler, akademik ve idari personelden gelen geribildirimlere göre aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

1. *Öğrencilerden gelen geribildirimler:* Fakülte binasında yer alan dilek ve şikâyet kutusuna bırakılan geribildirimler her ay düzenli olarak kontrol edilmekte ve saklanmaktadır. Bu geribildirimlerin incelenmesi neticesinde ağırlıklı olarak öğrencilerin okulun temizliği, düzeni ve eğitim kalitesi hakkında memnuniyetlerini dile getirdikleri tespit edilmiştir. Öğrencilerin kütüphane ortamında toplu olarak ders çalışma imkânının mümkün olmamasından dolayı mevcut kütüphanenin çalışma odası olarak değiştirilmesini önerdikleri görülmüş ve bu bağlamda gerekli düzenleme gerçekleştirilmiştir.
2. *Akademik ve idari personelden gelen geribildirimler:* Fakültede her öğretim yılında güz ve bahar dönemlerinin başında ve sonunda olmak üzere gerek akademik personel gerekse idari personel ile toplantılar gerçekleştirilmektedir. Bu toplantılara ilaveten uygulama otelimizin personeli ile de toplantılar yapılmaktadır. Bu toplantılarda, dönemde okutulan dersler ile öğrencilerin başarı durumları, Fakülte kapsamında gerçekleştirilen ve gerçekleştirilmesi planlanan etkinlikler ile Fakültenin fiziksel ve genel durumları hakkında istişareler yapılmaktadır. Ayrıca Fakülte yönetimi personelin istek ve şikâyetlerini dinlemekte ve çözüm önerileri ortaya koymaktadır. Genel hatlarıyla personelin çalışma ortamından ve imkânlarından memnun oldukları görülmektedir.

***Dış Paydaş Geri Bildirimleri***

Dış paydaş geri bildirimleri öğrenci aileleri, mezunlar, sektör temsilcileri, diğer turizm fakülteleri, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve uygulama oteli misafirlerinden gelen geribildirimlere göre aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

**Tablo 17.**Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi GZFT Analizi

|  |  |
| --- | --- |
| **Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesinin Güçlü Yönleri** | |
| **Konum** | Fakülte ile Uygulama Otelikolay ulaşılabilirkonumda olması. |
| **Personel davranışı** | Personelin güler yüzlü ve misafirperver olması. |
| **Hizmet kalitesi** | Fiziksel mekanların temiz vehijyenik olması. |
| **Eğitimin niteliği** | Eğitimin uygulamalı ve turizm işletmeleri ile işbirliği içerisinde veriliyor olması. |
| **İşbirlikleri** | Turizm sektörünün paydaşları ile olan güçlü işbirliklerinin olması. |
| **Fiziki altyapı** | Modern ve teknoloji destekli derslik ve binaya sahip olması. |
| **İnsan ilişkileri** | Öğrenci, akademik personel ve mezun arasındaki ilişkinin kuvvetli olması. |
| **Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi’nin Zayıf Yönleri** | |
| **Otomasyon** | Önbüro derslerinde kullanılan otomasyon sisteminin güncel olmaması. |
| **Yiyecek İçecek Hizmeti** | Uygulama otelinde kahvaltı hizmeti dışında yiyecek içecek hizmetininolmaması. |
| **Müfredat** | Ders müfredatının güncel sektör ihtiyaçlarına göre güncel olmaması (Gelir ve Getiri Yönetimi – *RevenueandYield Management*). |
| **Eğitim gezileri** | Mesleki görgü, bilgi, eğitim ve kültürü artırmaya yönelik eğitim gezilerinin yeterince olmaması. |
| **Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesinin Fırsatları** | |
| **Destinasyon** | Türkiye’nin en önemli kış turizmi destinasyonlarından birinde yer alıyor olması. |
| **Turizm işletmeleri** | Kayseri’de hizmet veren ulusal ve uluslararası zincir otel işletmelerinin bulunması. |
| **Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesinin Tehditleri** | |
| **İletişim (Mezun)** | Mezun öğrencilerimizle olan iletişim eksikliğinin olması. |
| **Terör** | Bölgesel terör tehditlerinin var olması. |
| **Yabancı dil seviyesi** | Öğrencilerin yabancı dil seviyelerinin düşük olması. |

## 2.8. Kurumsal GZFT Analizi

GZFT analizi ile kurumun iç çevrelerine göre sahip olduğu güçlü ve zayıf yönleri, dış çevrelerine göre ise; sahip olduğu fırsat ve tehditleri belirlenmektedir. Fakültenin GZFT analizi, hem paydaş görüşlerinin alınması hem de “Stratejik Plan Katkı Grubu”nuntoplanarak karşılıklı fikir alışverişinin yapılması ile gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda, Fakültenin GZFT analizi sonuçları şu şekilde verilmiştir:

**İç Çevre Analizi:**

**Güçlü Yönler:**

1. Yeni ve teknoloji destekli interaktif eğitim vermeye müsait bina alt yapısına sahip olunması,
2. Binanın ulaşılabilirlik açısından konumu,
3. Uygulama birimlerinin var olması,
4. Genç, dinamik, alanında uzman ve sektörle işbirliği içinde olan kadronun bulunması,
5. Yoğun uygulamalı eğitim müfredatı ile staj uygulamalarının bulunması,
6. Bağımsız bir konferans salonun bulunması,
7. Büyük, köklü, kurumsallaşmış ve araştırmacı bir üniversite bünyesinde yer alması,
8. Döner sermayenin varlığı,
9. Bologna sürecine uygun olabilecek şekilde seçmeli Türkçe ve İngilizce içerikli derslere yer verilmesi,
10. Sosyal, kültürel ve akademik etkinlikler ile teknik gezilerin yapılması,
11. Fakültenin öğretim alanı ile doğrudan örtüşen öğrenci kulüplerinin Fakülte öğretim elemanlarının danışmanlığında düzenli olarak faaliyet göstermeleri (Turizm İşletmeciliği Kulübü ve Gastronomi Kulübü),
12. Öğrenci sektör buluşmasına yönelik sektör temsilcilerinin katıldığı istihdam ve kariyer günlerinin geleneksel hale getirilmesi ve yapılması,
13. İngilizce öğretiminin lisans öğrenimi süresince yoğun olması ve ana dili İngilizce olan yabancı uyruklu öğretim elemanlarının bulunması,
14. İkinci yabancı dil öğretiminin verilmesi,
15. İş sağlığı ve güvenliği konusunda risk değerlendirmelerinin yapılması,
16. Lisans bitirme tezlerinin TÜBİTAK 2209A ve 2209B (2241) projelerin kapsamında başvuru zorunluluğunun bulunması,
17. Mezuniyet töreninin medeniyetimiz kültürel ve tarihsel değerlerimiz ileuyumlu şekilde düzenlenmesi (Şed ve kuşak bağlama),
18. Dinamik bir iletişim ağına sahip olunması,
19. Akademik danışmanlık sisteminin etkin bir şekilde kullanılması,
20. ERASMUS ve FARABİ programlarının etkin bir şekilde kullanılması,
21. Akademik takvimin öğrencilerin uygun ve rahat staj planlaması yapabilecekleri şekilde düzenlenmiş olması,
22. Hayırsever burs imkânının bulunması.

**Zayıf Yönler:**

1. Mezunlar ile iletişimin zayıflığı ve mezun ofisinin bulunmaması,
2. Mevlana programından faydalanılamaması,
3. Turizm sektörü ile ortaklaşa gerçekleştirebilecek proje sayısının istenilen düzeyde olmaması,
4. Fakülte akademik takviminin farklı olmasından dolayı Üniversite genelinde düzenlenen sportif ve sosyal etkinlikler ile kampüs içi ulaşım ve yemek gibi sunulan merkezi kampüs imkânlarından Fakülte öğrencilerinin yeterince faydalanamaması,
5. Binanın atık su alt yapı eksikliklerinin bulunması,
6. Mevcut öğrenci kulüplerinin yeteri düzeyde sosyal kültürel ve bilimsel etkinlikler düzenleyememesi,
7. Engelli öğrencilere yönelik alt yapıdaki eksiklikler (Fakülte ve uygulama birimleri),
8. Yangın çıkış merdiveninin bulunmaması,
9. Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümünü açmaya uygun nitelikte uygulama mutfağının bulunmaması.

***Dış Çevre Analizi:***

**Fırsatlar:**

1. Kış turizmi kapsamında yapılan çalışmalar ile Kayseri’nin bir turizm merkezi haline getirilmeye çalışılması,
2. Fakültenin Türkiye’nin önemli turizm merkezlerinden biri olan Kapadokya bölgesi içerisinde yer alması,
3. Kayseri’de uluslararası ve nitelikli otel zincirlerinin şubelerinin bulunması,
4. Kayseri’de turizm eğitimi veren başka bir yükseköğrenim kurumunun bulunmaması,
5. Sağlık turizmi ve diğer alternatif turizm türleri açısından bölgenin potansiyelinin bulunması,
6. Kayseri’de iş turizmine yönelik öğrencilerin deneyim kazanabilmeleri imkânlarının bulunması,
7. Kayseri’de bulunan turizm işletmelerinin Fakültenin uygulamalı eğitimine yeteri kadar destek vermeleri,
8. Kayseri’de faaliyet gösteren konaklama işletmelerinin sunmuş oldukları hizmet çeşitliliğine bağlı olarak öğrencilerin kısmi statülü çalışma imkânı elde edebilmeleri,
9. Bölgenin doğal (Sultan Sazlığı ve Kapuzbaşı Şelaleleri gibi), kültürel (Kaniş Karum) ve tarihi (Gevher Nesibe, Mimar Sinan Evi ve Seyyid Burhaneddin gibi) derinlik ve zenginlikleri,
10. Mesleki yeterlilikler kurumunun turizm sektörüne de yönelik meslek standartlarının belirlemesi,
11. Turizm sektöründe artan bilinçli yöneticilerin olmasıyla işletmelerdeki personel istihdamında Fakülte öğrencilerine öncelik verme eğiliminin bulunması.

**Tehditler:**

1. Fakültenin gelişimi için öğretim elemanı sayısının yeterli olmaması,
2. Yerleşen öğrencilerin yerleşme yüzdelik diliminin arzu edilen düzeyde olmaması,
3. Turizm sektörünün kırılgan yapısından dolayı krizlere açık olması,
4. Turizm sektörünün genel yapısından kaynaklanan sorunların (düzensiz ve uzun çalışma saatleri, bazı işlerin sosyal statüsünün düşük olarak algılanması, işletmelerin uyguladıkları düşük ücret politikaları, istihdam politikasındaki yasal mevzuatın yeterli olmaması) olması,
5. Lisans düzeyinde turizm eğitimi veren kurumların sayısının fazlalığı ve artma eğiliminin bulunması,
6. Bölge halkında turizmin oluşturacağı olumlu faydalara yönelik yeterli düzeyde farkındalık olmamasına karşın, turizmin olumsuz yönlerinin getireceği kaygıların bulunması.
7. Kayseri’nin yabancı turistler tarafından henüz yeteri kadar tercih edilmemesi,
8. Turizm sektöründeki birçok alt kademe işlerinin fazla nitelik gerektirmemesinden dolayı sektörde kalifiye olmayan iş gücü istihdamının da bulunması,
9. Turizm fakülteleri mezunlarının kamuda istihdam edilme imkânlarının oldukça kısıtlı olması.

# 3. GELECEĞE BAKIŞ

**3.1. Özgörev**

Teori ve uygulamaya dayalı bilgiyle donatılmış, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli mezunlar yetiştirmektir.

**3.2. Özülkü**

Çağın gerektirdiği yeniliklere açık, hür ve bilimsel düşünceye sahip, hukuka saygılı, üreten, tartışan, topluma ve ülke ekonomisine hizmet etme düşüncesi ve sorumluluğunda olan, küresel düzeydeki rekabete ayak uydurabilecek donanıma sahip mezunlar yetiştiren, ülkenin önde gelen turizm fakülteleri arasında yer almaktır.

**3.3. Temel Değerler**

Yenilikçilik,

Etkili iletişim,

Etkinlik ve verimlilik,

Ekip çalışmasına yatkınlık,

Şeffaflık, dürüstlük ve güvenilirlik,

“Atatürk İlke ve İnkılâpları”na bağlılık.

**3.4. Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri**

“Stratejik Plan Katkı Grubu”nun yapmış olduğu çalışmalar sonucunda belirlenen stratejik amaçlar ve bu çerçevede oluşturulan hedef ve performans göstergeleri aşağıda tablolar haline verilmiştir.

**Tablo 18.**Amaç, Hedef, Strateji ve Performans Göstergeleri

|  |  |
| --- | --- |
| **A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek** | |
| **H.1.1.**Akreditasyon çalışmalarının 2019 yılı sonuna kadar tamamlanması. | **PG 1.1.1.**Çerçeve eğitim programlarının (ÇEP) oluşturulması (yüzde)  **PG 1.1.2.**Akreditasyon çalışmalarının tamamlanması (yüzde) |
| **H.1.2.** Öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin 2021 yılı sonuna kadar artırılması | **PG 1.2.1.** Yıllık akademik personel sayısının artması (kişi)  **PG 1.2.2.** Yıllık akademik yayın sayısının artması (yüzde)  **PG 1.2.3.** Akademik personelin katılacağı eğitim sayısının artması (yüzde)  **PG 1.2.4.** Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısının artması (adet) |
| **H.1.3.**2021 yılı sonuna kadar öğrenci niteliğini artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmak | **PG 1.3.1.**Yıl içerisinde düzenlenen akademik etkinliklerin sayısı (adet)  **PG 1.3.2.**Yıl içerisinde düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısı (adet)  **PG 1.3.3.**Kişisel gelişim etkinliklerinin sayısı  **PG 1.3.4.**Yurtiçi eğitim programlarına katılan öğrenci sayısı  **PG 1.3.5.**Yurtdışı eğitim programlarına katılan öğrenci sayısı  **PG 1.3.6.**Öğrenci memnuniyet anketlerinin uygulanması (adet)  **PG 1.3.7.**Stajyer öğrenci talep eden işletme sayısı (adet) |
| **H.1.4.**2021 yılı sonuna kadar Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümlerinde uzaktan öğretime geçilmesi ve Üniversite stratejik amaçları doğrultusunda açılması planlanan AÖF bünyesinde turizm ile ilgili programların faaliyete geçirilmesini sağlamak. | **PG 1.4.1.**Turizm İşletmeciliği Uzaktan Öğretim programının açılması (yüzde)  **PG 1.4.2.**Turizm Rehberliği Uzaktan Öğretim programının açılması (yüzde)  **PG 1.4.3.**Turizm İşletmeciliği AÖF programının açılması (yüzde)  **PG 1.4.4.**Turizm Rehberliği AÖF programının açılması (yüzde) |
| **A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek** | |
| **H.2.1.**2021 yılı sonuna kadar Fakülte binasında düzenlemelerin yapılması ve ilave fiziksel mekanların oluşturulması | **PG 2.1.1.**İlave derslik yapılması (adet)  **PG 2.1.2.**İlave öğretim elemanı ve idari personel odası (adet)  **PG 2.1.3.** İleride açılacak olan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü için daha donanımlı bir uygulama mutfağının hazırlanması (adet)  **PG 2.1.4.**Fakülte binasına asansör yapılması (yüzde)  **PG 2.1.5.**Dersliklerde bulunan teknik donanımın yenilenmesi (yüzde)  **PG 2.1.6.**Öğrenci kantinini kullananların faydalanabilecekleri tuvalet ve lavaboların inşa edilmesi (adet)  **PG 2.1.7.**Fakülte atık su rögar bağlantılarının kot farkının iyileştirilmesi  **PG 2.1.8.**Fakülte zemin katındaki alanların rutubetlenmesini engellemek amacıyla gerekli izolasyon önlemlerinin alınması  **PG 2.1.9.**Fakültenin artan kapasitesi dikkate alınarak otopark imkânlarının geliştirilmesi  **PG 2.1.10.**Uygulama Oteline engelli odalarının yapılması (adet)  **PG 2.1.11.**Uygulama Oteline mutfak ve restoran yapılması |
| **H.2.2.**2021 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması | **PG 2.2.1.**Akademikpersonel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (adet)  **PG 2.2.2.**Fakültenin düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (kişi) |
| **A3.Bilimsel araştırmalarda turizm alanında Türkiye’nin önde gelen kurumları arasında yer almak.** | |
| **H.3.1.**Turizm alanındakiyayın ve araştırmaların sayısında 2021 yılı sonuna kadar artış sağlamak | **PG 3.1.1.**SSCI’ya giren yayın sayısı (adet)  **PG 3.1.2.**Uluslararası alan indekslerine giren yayın sayısı (adet)  **PG 3.1.3.**Uluslararası hakemli dergilere giren yayın sayısı (adet)  **PG 3.1.4.**Ulusal hakemli dergilere giren yayın sayısı (adet)  **PG 3.1.5.**Uluslararası kitap bölümü sayısı (adet)  **PG 3.1.6.**Ulusal kitap bölümü sayısı (adet)  **PG 3.1.7.**Uluslararası yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (adet)  **PG 3.1.8.** Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (adet)  **PG 3.1.9.**Dergi editörlüğü sayısı (adet)  **PG 3.1.10.** Uluslararasıyayın evlerince yayınlanan kitap editörlüğüsayısı (adet)  **PG 3.1.11.** Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap editörlüğü sayısı (adet)  **PG 3.1.12.** Uluslararası toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (adet)  **PG 3.1.13.** Ulusal toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (adet)  **PG 3.1.14.** Uluslararası dergilerde yapılan hakemlik (adet)  **PG 3.1.15.**Ulusal dergilerde yapılan hakemlik (adet)  **PG 3.1.16.**Atıf sayısı (adet)  **PG 3.1.17.**Uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (adet)  **PG 3.1.18.** Ulusal düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (adet)  **PG 3.1.19.** Uluslararası Çeviri Kitap Sayısı (adet)  **PG 3.1.20.** Uluslararası Çeviri Kitap Bölümü Sayısı (adet) |
| **A4. Fakültenin uygulama alanlarını iyileştirerek ve yeni uygulama birimleri oluşturarak Üniversitenin toplumsal hizmet faaliyetlerinin etkinliğini artırmaya katkıda bulunmak** | |
| **H.4.1.**2021 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren uygulama otelinde konaklayan misafir memnuniyetinin artırılması | **PG 4.1.1.**Misafir memnuniyet defterine yazılan görüşler (adet)  **PG 4.1.2.**Misafir şikâyetleri (yüzde)  **PG 4.1.3.** Misafir memnuniyet anket sonuçları (yüzde) |
| **H.4.2.**A Gurubu Seyahat Acentasının 2019 yılı sonuna kadar faaliyete geçirilmesi | **PG 4.2.1.**Fiziki ve teknik altyapının gerçekleşme oranı(yüzde)  **PG 4.2.2.**İlgili alanda akademik personel istihdamı (kişi)  **PG 4.2.3.** Seyahat Acentacılığı başvuru işlemlerinin gerçekleşmesi (yüzde) |
| **H.4.3.**Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü uygulama mutfak ve restoranının 2019 yılı sonuna kadar faaliyete geçirilmesi | **PG 4.3.1.** Fiziki ve teknik altyapının gerçekleşme oranı (yüzde)  **PG 4.3.2.**İlgili alanda akademik personel istihdamı (kişi)  **PG 4.3.3.**Faaliyete geçmek için gerekli yasal süreçlerin tamamlanması (yüzde) |
| **A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak** | |
| **H.5.1.**2021 yılı sonuna kadar Fakültede çevreye duyarlılık bilincinin oluşumun sağlanması | **PG 5.1.1.** Öğrencilerin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (adet)  **PG 5.1.2.** Personelin çevre bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi (adet)  **PG 5.1.3.** Atıkların türlerine göre ayrıştırılmasına özen göstererek geri dönüşümlerinin sağlanması (yüzde)  **PG 5.1.4.**Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde ağaçlandırma yapılması (adet) |
| **H.5.2.**2021 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara karşı duyarlılık oluşturulması ve bilinçlendirmeyi sağlamak | **PG 5.2.1.**Duyarlılık bilincini artırmaya yönelik düzenlenecek eğitim sayısı (adet)  **PG 5.2.2.**Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde engelsiz kampüs çalışmalarının tamamlanması (yüzde) |

Fakültenin 2017-2021 Stratejik planı çerçevesinde beş stratejik amaç, 12 hedef ve 65 performans göstergesi bulunmaktadır. Yıllar itibariyle bu hedeflere ulaşmaya yönelik hedef kartları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 19.** Hedef Kartları

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek** | | | | | | | | | |
| **H.1.1.Akreditasyon çalışmalarının 2019 yılı sonuna kadar tamamlanması.** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 1.1.1.**Çerçeve eğitim programlarının (ÇEP) oluşturulması (yüzde) | %35 | %20 | %40 | %100 | - | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.1.2.** Akreditasyon çalışmalarının tamamlanması (yüzde) | %65 | - | %25 | %75 | %100 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı ve TUADER (Turizm Akademisyenleri Derneği) | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Dersler ve içerikleri günün gerektirdiği koşullara göre oluşturulacak.  Akreditasyon çalışmaları yürütülecek. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek** | | | | | | | | | |
| **H.1.2. Öğretim elemanlarının sayısının ve niteliğinin 2021 yılı sonuna kadar artırılması** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 1.2.1**. Yıllık akademik personel sayısının artması (kişi) | %15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 1.2.2.** Yıllık akademik yayın sayısının artması (adet) | %35 | 81 | 90 | 100 | 110 | 125 | 150 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 1.2.3.** Akademik personelin katılacağı eğitim sayısının artması (adet) | %15 | 10 | 13 | 16 | 20 | 25 | 30 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 1.2.4.** Akademik personelin katılacağı ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların (kongre, sempozyum, seminer, konferans) sayısının artması (adet) | %35 | 15 | 18 | 21 | 24 | 27 | 30 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Personel Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Nitelikli öğretim elemanı sayıları arttırılacaktır.  Öğretim elemanları akademik yayın yapma konusunda teşvik edilecektir.  Öğretim elemanları yıl içerisinde çeşitli eğitimlere katılma konusunda desteklenecektir. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek** | | | | | | | | | |
| **H.1.3.2021 yılı sonuna kadar öğrenci niteliğini artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmak** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 1.3.1**. Yıl içerisinde düzenlenen akademik etkinliklerin sayısı (adet) | %25 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.3.2**.Yıl içerisinde düzenlenen sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısı (adet) | %25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.1.3.**Kişisel gelişim etkinliklerinin sayısı (adet) | %20 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.3.4.**Yurtiçi eğitim programlarına katılan öğrenci sayısı (adet) | %5 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.3.5.**Yurtdışı eğitim programlarına katılan öğrenci sayısı (adet) | %10 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.3.6.**Öğrenci memnuniyet anketlerinin uygulanması (yüzde) | %5 | - | %100 | %100 | %100 | %100 | %100 | 6 ayda bir | Yılda iki |
| **PG 1.3.7.** Stajyer öğrenci talep eden işletme sayısı (adet) | %10 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 16 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | KAYBİMER, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Dış İlişkiler Ofisi, İŞKUR, Kapadokya Bölgesindeki turizm işletmeleri | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Farklı üniversitelerde görev yapan öğretim üyeleri Fakülteye davet edilecektir.  ERASMUS+, MEVLANA ve FARABİ gibi değişim programlarına katılan öğrenci sayısı arttırılarak deneyim sayısına katkıda bulunulacaktır.  Kariyer Günleri etkinliklerine çağırılan işletme sayısı arttırılarak öğrencilere daha çeşitli staj yeri imkânı sağlanacaktır.  Öğrenci memnuniyet anketleri her dönem tüm derslerde uygulanacak ve raporlanacaktır.  Öğrencilerin daha fazla kültürel ve sosyal gezilere katılması için gerekli girişimlerde bulunulacaktır.  Turizm sektöründen davetli konuşmacıların öğrencilerle söyleşi yapması sağlanacaktır. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A1. Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek** | | | | | | | | | |
| **H.1.4.2021 yılı sonuna kadar Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği bölümlerinde uzaktan öğretime geçilmesi ve Üniversite stratejik amaçları doğrultusunda açılması planlanan AÖF bünyesinde turizm ile ilgili programların faaliyete geçirilmesini sağlamak.** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 1.4.1.**Turizm İşletmeciliği Uzaktan Öğretim programının açılması (yüzde) | %25 | - | %15 | %30 | %45 | %75 | %100 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.4.2.**Turizm Rehberliği Uzaktan Öğretim programının açılması (yüzde) | %25 | - | - | %35 | %50 | %100 | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.4.3.**Turizm İşletmeciliği AÖF programının açılması (yüzde) | %25 | - | - | - | - | - | %100 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 1.4.4.**Turizm Rehberliği AÖF programının açılması (yüzde) | %25 | - | - | - | - | - | %100 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Rektörlük, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, ERUZEM | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Uzaktan Eğitim Programına geçilerek Turizm İşletmeciliği eğitimi yaygınlaştırılacaktır.  Uzaktan Eğitim Programına geçilerek Turizm Rehberliği eğitimi yaygınlaştırılacaktır.  AÖF kurularak Turizm İşletmeciliği eğitimi yaygınlaştırılacaktır.  AÖF kurularak Turizm Rehberliği eğitimi yaygınlaştırılacaktır | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek** | | | | | | | | | |
| **H.2.1.2021 yılı sonuna kadar Fakülte binasında düzenlemelerin yapılması ve ilave fiziksel mekânların oluşturulması** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 2.1.1.**İlave derslik yapılması (adet) | %25 | 10 | - | - | 20 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.2.**İlave öğretim elemanı ve idari personel odası (adet) | %10 | 27 | 27 | 27 | 42 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.3.** İleride açılacak olan Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü için daha donanımlı bir uygulama mutfağının hazırlanması (adet) | %15 | - | - | - | 1 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.4.**Fakülte binasına asansör yapılması (yüzde) (adet) | %3 | - | - | 1 | - | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.5**.Dersliklerde bulunan teknik donanımın yenilenmesi (yüzde) | %2 | - | - | - | %100 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.6.** Öğrenci kantinini kullananların faydalanabilecekleri tuvalet ve lavaboların inşa edilmesi (adet) | %5 | - | - | - | 1 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.7.** Fakülte atık su rögar bağlantılarının kot farkının iyileştirilmesi (yüzde) | %10 | - | - | - | %100 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.8.** Fakülte zemin katındaki alanların rutubetlenmesini engellemek amacıyla gerekli izolasyon önlemlerinin alınması (yüzde) | %5 | - | - | %100 | - | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.9.** Fakültenin artan kapasitesi dikkate alınarak otopark imkânlarının geliştirilmesi (adet) | %5 | - | - | - | 1 | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.10.** Uygulama Oteline engelli odalarının yapılması (adet) | %10 | - | - | 1 | - | - | - | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.1.11**.Uygulama Oteline mutfak ve restoran yapılması | %10 | - | - | - | - | - | 1 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Rektörlük, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, Strateji Daire Başkanlığı, Fakültenin hayırseverleri (Hasçalık Ailesi) | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Binanın gerekli genişleme faaliyetleri ile birlikte derslikler, odalar ve mutfak uygulama birimi oluşturulacaktır.  Fakülte binasındaki altyapı sorunları giderilecektir.  Uygulama otelinde engelli odası, mutfak ve restoran birimleri yapılacaktır. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A2. Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek** | | | | | | | | | |
| **H.2.2. 2021 yılı sonuna kadar Fakülte öğrencileri, mezunları ve çalışanları arasında kurum kültürünü geliştirmeye ve aidiyet hissinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 2.2.1.** Akademik personel, idari personel, mezunlar ve öğrencilerin kaynaşmasına yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi (adet) | %50 | 10 | 10 | 12 | 12 | 12 | 12 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 2.2.2.** Fakültenin düzenlemiş olduğu akademik, sosyal ve kültürel etkinliklere mezunların katılımlarının sağlanması (kişi) | %50 | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Yerel yönetimler, Rektörlük, Mezunlar Derneği | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Fakülteden mezun olan öğrencilerin Kariyer Günleri’ne davet edilmesi sağlanacaktır.  Fakülteden mezun olan öğrencilerin münferit zamanlarda Fakültede konferansa katılması sağlanacaktır.  Fakülte personeline yönelik sosyal faaliyetler zenginleştirilecektir. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A3.Bilimsel araştırmalarda turizm alanında Türkiye’nin önde gelen kurumları arasında yer almak.** | | | | | | | | | |
| **H.3.1.Turizm alanındaki yayın ve araştırmaların sayısında 2021 yılı sonuna kadar artış sağlamak** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 3.1.1.**SSCI’ya giren yayın sayısı (adet) | %15 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.2.**Uluslararası alan indekslerine giren yayın sayısı (adet) | %8 | 13 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.3.**Uluslararası hakemli dergilere giren yayın sayısı (adet) | %3 | 8 | 10 | 12 | 15 | 18 | 20 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.4.**Ulusal hakemli dergilere giren yayın sayısı (adet) | %2 | 30 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.5.**Uluslararası kitap bölümü sayısı (adet) | %7 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.6.**Ulusal kitap bölümü sayısı (adet) | %5 | 6 | 9 | 12 | 15 | 17 | 20 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.7.**Uluslararası yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (adet) | %9 | - | - | - | - | 1 | 1 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.8.** Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap sayısı (adet) | %6 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.9.**Dergi editörlüğü sayısı (adet) | %6 | - | - | - | - | - | 1 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.10.** Uluslararası yayın evlerince yayınlanan kitap editörlüğü sayısı (adet) | %9 | - | - | - | - | - | 1 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.11.** Ulusal yayın evlerince yayınlanan kitap editörlüğü sayısı (adet) | %6 | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.12.** Uluslararası toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (adet) | %2 | 8 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.13.** Ulusal toplantılarda sunulan ve yayınlanan bildiri sayısı (adet) | %1 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.14.** Uluslararası dergilerde yapılan hakemlik (adet) | %5 | 15 | 19 | 21 | 23 | 25 | 25 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.15**.Ulusal dergilerde yapılan hakemlik (adet) | %4 | 40 | 43 | 46 | 50 | 54 | 55 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.16**.Atıf sayısı (adet) | %1 | 500 | 580 | 650 | 720 | 800 | 850 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.17.**Uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (adet) | %5 | - | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 6 ayda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.18.** Ulusal düzeyde düzenlenen bilimsel toplantı (adet) | %3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.19.** Uluslararası Çeviri Kitap Sayısı | %2 | - | - | - | - | - | 1 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 3.1.20.** Uluslararası Çeviri Kitap Bölümü Sayısı | %1 | - | - | - | - | - | 1 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Turizm Fakülteleri, yayın evleri, Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi (BAP), akademik dergiler | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | SSCI, uluslararası alan indekslerine giren, ulusal alan indekslerine giren yayın sayısının ve ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan bildiri sayısının artması teşvik edilecektir.  Uluslararası düzeyde bilimsel toplantılar organize edilecektir. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A4. Fakültenin toplumsal hizmet sunulan uygulama alanlarını iyileştirmek ve yeni uygulama alanları oluşturmak** | | | | | | | | | |
| **H.4.1.2021 yılı sonuna kadar Fakülteye bağlı olarak hizmet veren uygulama otelinde konaklayan misafir memnuniyetinin artırılması** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 4.1.1.**Misafir memnuniyet defterine yazılan görüşler (adet) | %10 | 125 | 150 | 175 | 200 | 225 | 250 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 4.1.2.**Misafir şikâyetleri (yüzde) | %25 | %1 | %1 | %1 | %1 | %1 | %1 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 4.1.3.** Misafir memnuniyet anket sonuçları (yüzde) | %65 | - | %90 | %95 | %95 | %95 | %95 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Misafirler, Erciyes Üniversitesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Misafir memnuniyet anketleri uygulanacaktır.  Anketler sonucunda misafirlerin memnun olmadığı unsurlarda iyileştirmeler yapılacaktır. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A4. Fakültenin toplumsal hizmet sunulan uygulama alanlarını iyileştirmek ve yeni uygulama alanları oluşturmak** | | | | | | | | | |
| **H.4.2. A Gurubu Seyahat Acentasının 2019 yılı sonuna kadar faaliyete geçirilmesi** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 4.2.1.**Fiziki ve teknik altyapının gerçekleşme oranı(yüzde) | %10 | - | - | - | %100 | - | - | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 4.2.2**.İlgili alanda akademik personel istihdamı (kişi) | %75 | - | - | 2 | 3 | - | - | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 4.2.3.** Seyahat Acentacılığı başvuru işlemlerinin gerçekleşmesi (yüzde) | %15 | - | - | %25 | %100 | - | - | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Personel Daire Başkanlığı, Türkiye Seyahat Acentacıları Birliği (TÜRSAB), Nevşehir Rehberler Odası, Turist Rehberleri Birliği, Kayseri’deki seyahat acentaları, havayolu şirketleri, konaklama işletmeleri | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Fakülte bünyesinde A Grubu Seyahat Acentasının kurulabilmesi için başvuruda bulunulacaktır.  Turizm Rehberliği Bölümü için gerekli akademik personel istihdamı sağlanacaktır. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A4. Fakültenin toplumsal hizmet sunulan uygulama alanlarını iyileştirmek ve yeni uygulama alanları oluşturmak** | | | | | | | | | |
| **H.4.3. Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü uygulama mutfak ve restoranının 2019 yılı sonuna kadar faaliyete geçirilmesi** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 4.3.1.** Fiziki ve teknik altyapının gerçekleşme oranı (yüzde) | %50 | - | - | - | %100 | - | - | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 4.3.2.**İlgili alanda akademik personel istihdamı (kişi) | %40 | 3 | 3 | 4 | 4 | - | - | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 4.3.3.**Faaliyete geçmek için gerekli yasal süreçlerin tamamlanması (yüzde) | %10 | - | - | - | %100 | - | - | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Rektörlük, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, Personel Daire Başkanlığı, Strateji Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Fakülte bünyesinde donanımlı bir uygulama mutfağı ve restoranın kurulması sağlanacaktır.  Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü için gerekli akademik personel istihdamı sağlanacaktır. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak** | | | | | | | | | |
| **H.5.1.2021 yılı sonuna kadar Fakültede çevreye duyarlılık bilincinin oluşumun sağlanması** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 5.1.1.** Öğrencilerin çevre bilincinin artırılması için eğitimler düzenlenmesi (adet) | %15 | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 5.1.2.** Personelin çevre bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler düzenlenmesi (adet) | %15 | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 5.1.3.** Atıkların türlerine göre ayrıştırılmasına özen göstererek geri dönüşümlerinin sağlanması (yüzde) | %35 | %5 | %10 | %15 | %20 | %25 | %30 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 5.1.4.**Fakülte ve uygulama birimleri çevresinde ağaçlandırma yapılması (adet) | %35 | 375 | 400 | 425 | 450 | 475 | 500 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Yerel Yönetimler, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Her yıl düzenli olarak Turizm Fakültesi ve Uygulama Birimi çevresine ağaçlandırma faaliyeti gerçekleştirilecektir.  Her yıl düzenli olarak çevre bilincinin arttırılması için akademik ve idari personel ile öğrencilere eğitimler düzenlenecektir.  Turizm Fakültesi ve Uygulama Biriminde ayrıştırılmış atıklar için farklı renklerde atık kutuları bulundurulacaktır. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A5. Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak** | | | | | | | | | |
| **H.5.2. 2021 yılı sonuna kadar dezavantajlı gruplara karşı duyarlılık oluşturulması ve bilinçlendirmeyi sağlamak** | | | | | | | | | |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi** | **Başlangıç Değeri** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG 5.2.1.** Duyarlılık bilincini artırmaya yönelik düzenlenecek eğitim sayısı (adet) | %25 | - | - | 1 | 2 | 2 | 2 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG 5.2.2.** Fakülte ve Uygulama Birimleri çevresinde engelsiz kampüs çalışmalarının tamamlanması(yüzde) | %75 | %25 | %25 | %30 | %35 | %40 | %45 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Turizm Fakültesi Dekanlığı | | | | | | | | |
| **İşbirliği Yapacak Birimler** | Rektörlük, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, Strateji Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| **Stratejiler** | Çevreye duyarlılık temalı konferans düzenleyerek duyarlılık bilinci artırılacaktır.  Fakülte ve Uygulama birimlerinde dezavantajlı gruplar için işaretleme ve düzenlemeler yapılacaktır. | | | | | | | | |

# 4. MALİYETLENDİRME

Turizm Fakültesinin yukarıda detaylandırılan amaçlar, hedefler ve stratejilere ulaşabilmek için gerekli olan beş yıllık tahmini maliyetleri bütçe imkânları dikkate alınarak yıllar itibariyle aşağıda verilmiştir:

**Tablo 20.**2017 Yılı Tahmini Maliyetler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇLAR** | **Bütçe İçi  (Özel Bütçe)** | **Bütçe Dışı  (Döner Sermaye)** | **TOPLAM** |
| **A1.**Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek | 8.800,00 | 25.000,00 | 33.800,00 |
| **A2.**  Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek | 3.300,00 | 25.000,00 | 28.300,00 |
| **A3.** Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye’nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak. | 3.300,00 | 25.000,00 | 28.300,00 |
| **A4.** Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak | 5.000,00 | 146.000,00 | 151.000,00 |
| **A5.** Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak | 3.400,00 | 25.000,00 | 28.400,00 |
| **Amaçlar Toplamı** | 23.800,00 | 246.000,00 | 269.800,00 |
| **Genel yönetim Giderleri** | 1.537.000,00 | 254.000,00 | 1.791.000,00 |
| **2017 yılı Toplamı** | **1.560.800,00** | **500.000,00** | **2.060.800,00** |

**Tablo 21.**2018 Yılı Tahmini Maliyetler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇLAR** | **Bütçe İçi  (Özel Bütçe)** | **Bütçe Dışı  (Döner Sermaye)** | **TOPLAM** |
| **A1.**Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek | 10.300,00 | 25.000,00 | 35.300,00 |
| **A2.**  Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek | 3.500,00 | 25.000,00 | 28.500,00 |
| **A3.** Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye’nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak. | 5.000,00 | 25.000,00 | 30.000,00 |
| **A4.** Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak | 3.500,00 | 176.000,00 | 179.500,00 |
| **A5.** Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak | 3.000,00 | 25.000,00 | 28.000,00 |
| **Amaçlar Toplamı** | 25.300,00 | 276.000,00 | 301.300,00 |
| **Genel yönetim Giderleri** | 1.663.200,00 | 274.000,00 | 1.937.200,00 |
| **2018 yılı Toplamı** | **1.688.500,00** | **550.000,00** | **2.238.500,00** |

**Tablo 22.**2019 Yılı Tahmini Maliyetler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇLAR** | **Bütçe İçi  (Özel Bütçe)** | **Bütçe Dışı  (Döner Sermaye)** | **TOPLAM** |
| **A1.**Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek | 12.700,00 | 30.000,00 | 42.700,00 |
| **A2.**  Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek | 2.500,00 | 30.000,00 | 32.500,00 |
| **A3.** Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye’nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak. | 6.000,00 | 30.000,00 | 36.000,00 |
| **A4.** Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak | 3.000,00 | 190.000,00 | 193.000,00 |
| **A5.** Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak | 2.500,00 | 30.000,00 | 32.500,00 |
| **Amaçlar Toplamı** | 26.700,00 | 310.000,00 | 336.700,00 |
| **Genel yönetim Giderleri** | 1.777.200,00 | 295.000,00 | 2.072.200,00 |
| **2019 yılı Toplamı** | **1.803.900,00** | **605.000,00** | **2.408.900,00** |

**Tablo 23.**2020 Yılı Tahmini Maliyetler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇLAR** | **Bütçe İçi  (Özel Bütçe)** | **Bütçe Dışı  (Döner Sermaye)** | **TOPLAM** |
| **A1.**Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek | 15.700,00 | 35.000,00 | 50.700,00 |
| **A2.**  Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek | 3.500,00 | 35.000,00 | 38.500,00 |
| **A3.** Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye’nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak. | 3.500,00 | 35.000,00 | 38.500,00 |
| **A4.** Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak | 3.500,00 | 210.000,00 | 213.500,00 |
| **A5.** Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak | 3.500,00 | 35.000,00 | 38.500,00 |
| **Amaçlar Toplamı** | 29.700,00 | 350.000,00 | 379.700,00 |
| **Genel yönetim Giderleri** | 1.869.000,00 | 315.500,00 | 2.184.500,00 |
| **2020 yılı Toplamı** | **1.898.700,00** | **665.500,00** | **2.564.200,00** |

**Tablo 24.**2021 Yılı Tahmini Maliyetler

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇLAR** | **Bütçe İçi  (Özel Bütçe)** | **Bütçe Dışı  (Döner Sermaye)** | **TOPLAM** |
| **A1.**Teorik ve Uygulamalı Öğretim Kalitesini Sürekli İyileştirmek | 17.400,00 | 37.500,00 | 54.900,00 |
| **A2.**  Fiziksel Kapasiteyi Artırmak ve Fakülte Kurum Kültürünü Geliştirmek | 4.250,00 | 37.500,00 | 41.750,00 |
| **A3.** Bilimsel Araştırmalarda Turizm Alanında Türkiye’nin Önde Gelen Kurumları Arasında Yer Almak. | 4.250,00 | 37.500,00 | 41.750,00 |
| **A4.** Fakültenin Toplumsal Hizmet Sunulan Uygulama Alanlarını İyileştirmek ve Yeni Uygulama Alanları Oluşturmak | 4.250,00 | 282.050,00 | 286.300,00 |
| **A5.** Çevreye Duyarlılık ve Sosyal Sorumluluk Bilinci İçerisinde Faaliyetlerde Bulunmak | 4.250,00 | 37.500,00 | 41.750,00 |
| **Amaçlar Toplamı** | 34.400,00 | 432.050,00 | 466.450,00 |
| **Genel yönetim Giderleri** | 1.962.000,00 | 300.000,00 | 2.262.000,00 |
| **2021 yılı Toplamı** | **1.996.400,00** | **732.050,00** | **2.728.450,00** |

# 5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir. Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi, stratejik planının başarılı bir şekilde uygulanması için çok önemlidir. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun bir şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın izlenmesi ve belirli aralıklarla değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle, Turizm Fakültesi Stratejik Planı uygulama sürecinde izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yer verilecektir. İzleme faaliyetleri sırasında stratejik hedeflerin gerçekleşme durumları sistematik olarak takip edilip raporlanması yapılacaktır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının stratejik plan amaç ve hedefleri ile uygunluğunun, hedeflere ne kadar yaklaşıldığının, planın tutarlılığının analizi ile yapılacaktır.

İzleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinden sorumlu birimlerin kimler olduğu belirlenmiş ve stratejik planda belirtilmiştir. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için belirlenmiş performans göstergelerinin ölçülebilmesi ve belirli aralıklarla (3 ay, 6 ay, 12 ay) raporlanması, rapor sonuçlarının kurum içi ve dışı paydaşlara sunulması, Fakülte Dekanlığı tarafından değerlendirmeler yapılması etkin bir izlem yapılmasını sağlayan yaklaşımlar olacaktır. Fakülte Stratejik Planlama Komisyonu, stratejik planın uygulanması ile ilgili verileri özenle toplayıp gerekli istatistiksel değerlendirmeleri yaparak, her yıl "Fakülte Stratejik Plan Performans Raporu" oluşturacaktır. Oluşturulan bu rapor, Erciyes Üniversitesi Stratejik Planlama Daire Başkanlığına zamanında ve eksiksiz olarak teslim edilecektir. Fakülte Stratejik Planlama Komisyonu hazırlamış olduğu bu raporla amaç ve hedeflerin ne ölçüde gerçekleştirildiği, stratejik plana ne kadar bağlı kalındığı, hangi konularda başarılı olunduğu ya da başarısız olunduğu, başarısızlık varsa sebeplerin neler olduğu, başarısızlığın düzeltilmesi için ne gibi tedbirlerin alınması gerektiği konularını değerlendirecektir. Amaç ve hedefler planlanan şekilde gerçekleşiyorsa, plan uygulanmaya devam edecektir. Beklenmeyen sonuçlar ortaya çıktığı takdirde, plan revize edilecek ve güncellenmiş şekliyle uygulamaya devam edilecektir. Fakültenin stratejik planının bu şekilde izleme ve değerlendirmesinin yapılması ile amaç ve hedeflerine daha fazla yaklaşacak, Fakülte Türkiye’nin saygın, önde gelen ve örnek alınan turizm fakültelerinden biri olacaktır.